

合作伙伴平台 使用手册



上海商米科技有限公司

Shanghai Sunmi Technology Co., Ltd

版权所有 侵权必究

All rights reserved

欢迎成为商米渠道合作伙伴

本手册旨在为商米渠道合作伙伴就合作伙伴平台的申请注册、设备调试、应用发布、应用市场管理、设备定制化、设备信息管理等做相对应的指导教程，以便渠道合作伙伴能清晰掌握平台的操作及管理。

上海商米科技有限公司

地址：上海市杨浦区淞沪路 388 号创智天地 7 号楼 605 邮编：200433

网址：<http://www.sunmi.com>

客服电话：400-902-1168

目 录

1 注册账号	5
1.1 申请注册流程	5
2 合作伙伴角色说明	8
2.1 合作伙伴角色说明	8
3 设备调试	9
3.1 调试权限控制	9
3.2 如何调试设备	9
4 应用发布	11
4.1 应用发布流程	11
4.1.1 应用发布限制可见（部分可见及小范围部署）	13
4.1.2 应用上传-常见问题	16
4.2 应用更新	20
4.2.1 应用更新的步骤	20
4.2.2 设备获得应用更新的方式.....	21
4.3 应用更新-灰度部署	22
5 应用市场管理	26
5.1 应用安装方式	26
5.2 应用上下架管控	26
5.3 应用自动安装	27
5.4 应用开机默认启动	28
5.5 应用保护	29
6 系统定制	31
6.1 开机动画定制	31
6.2 定制设备桌面、壁纸和小部件.....	33
6.2.1 自定义桌面	33
6.2.2 自定义壁纸	34
6.2.3 自定义桌面小部件	34
6.3 应用市场 banner 定制.....	35
6.4 超级权能	37

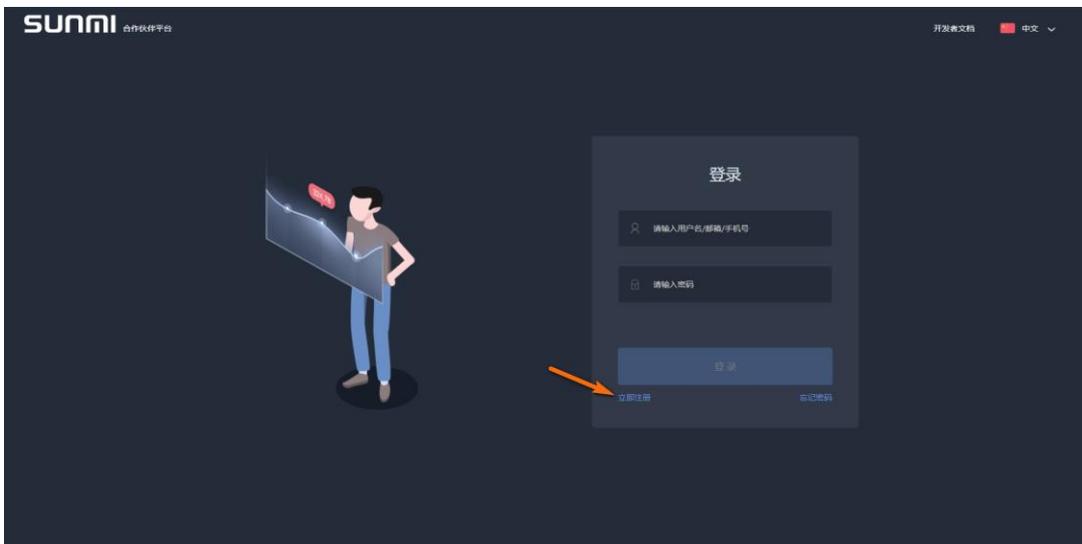
6.5 霸屏模式	38
7 设备数据中心.....	40
7.1 流量管家	40
7.2 活跃设备	41
7.3 设备地图	41
7.4 设备生命周期信息	43
7.5 设备应用信息	44
7.6 设备使用信息	45
7.7 设备数据订阅	45
8 远程协助.....	46
8.1 远程查看设备信息	46
8.2 远程控制	48
8.2.1 远程控制-有人值守	48
8.2.2 远程控制-无人值守	52
8.2.3 远程控制-其他功能	52
8.3 远程连接使用记录	58
9 设备归属管理.....	59
9.1 赠送设备	59
9.2 赠送&接收记录	62
10 用户管理.....	63
10.1 用户角色	63
10.2 新增操作员	63
10.3 删除操作员	65
10.4 管理员权限变更	65
11 子账户管理.....	67
11.1 控制型子账户.....	68
11.1.1 如何添加控制型子账户?	68
11.1.2 如何使用控制型子账户进行管理?	68
11.1.3 控制型子账户的功能配置.....	69
11.2 合作型子账户.....	70
11.2.1 如何添加合作型子账户?	70
11.2.2 如何使用合作型子账户进行管理?	72
11.3 为子账户绑定设备.....	72
12 设备配置.....	75
12.1 通用设置	75
12.2 读卡器设置 (T1 专用)	77
12.3 全局打印效果	77

12.4 打印模式和打印纸规格（T1 专用）	78
12.5 iBeacon 设置	79
13 其他.....	81
13.1 我的消息	81
13.2 我的软件销售收入	81
13.3 账户信息管理	82

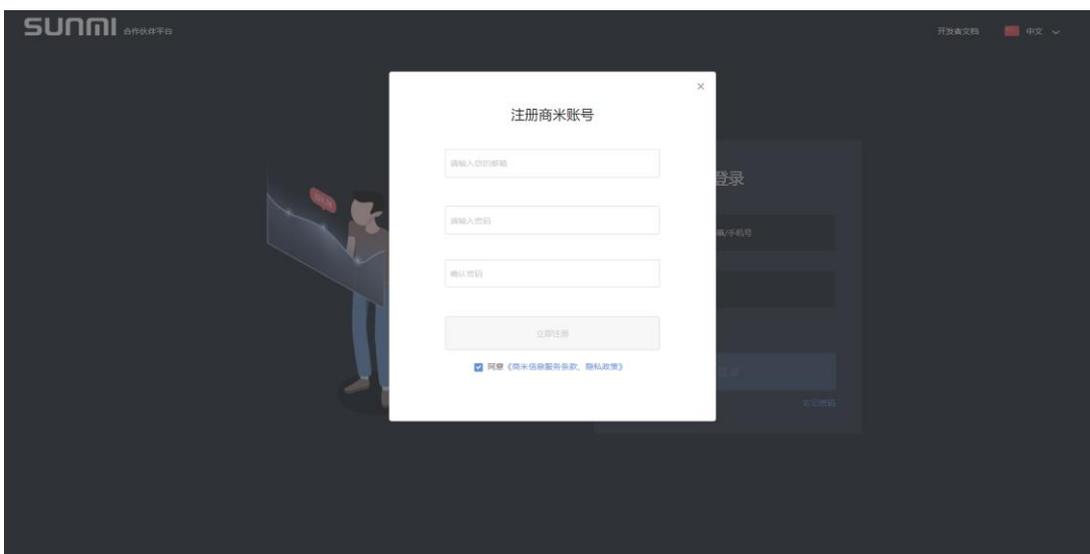
1 注册账号

1.1 申请注册流程

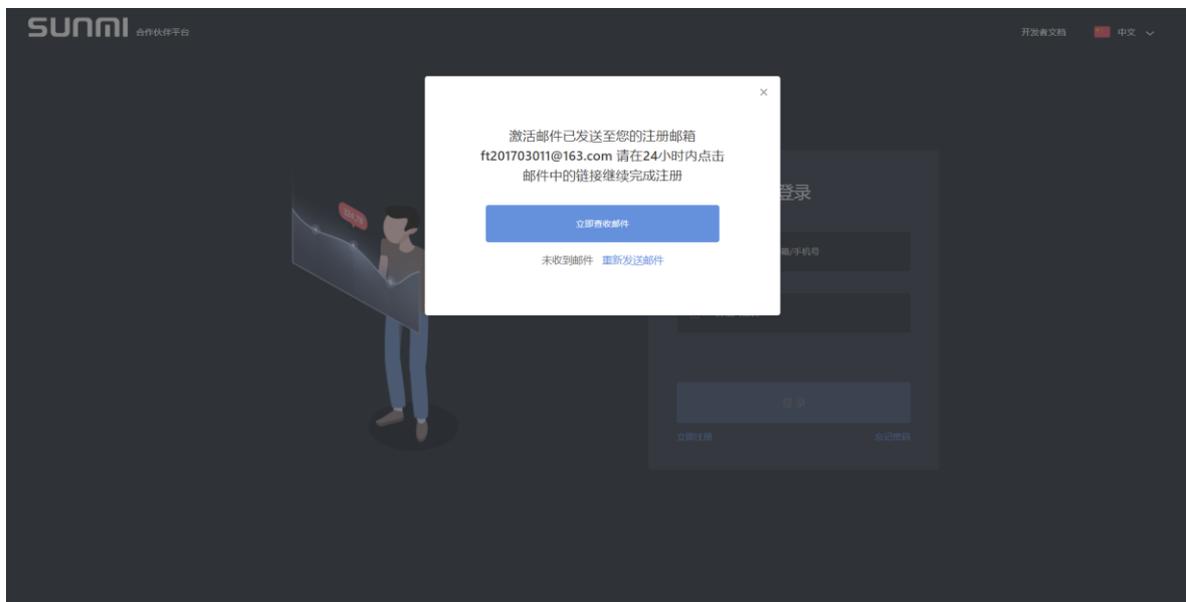
1. 打开合作伙伴平台网址：<http://partner.sunmi.com>，点击“立即注册”。建议通过谷歌浏览器使用合作伙伴平台的功能。



2. 在注册页面的输入框中依次输入相应内容，点击“立即注册”。



3. 系统提示已发送激活邮件到您注册时所填写的邮箱，请点击“立即查收邮件”从邮箱中激活账号。



4. 激活邮件如下图所示，请点击“激活账号”激活您的帐号。（还没收到确认邮件？尝试到广告邮件、垃圾邮件目录里找找看）



5. 激活后登录合作伙伴页面，并完善相关信息（所有栏位必须正确、完整填写），公司身份请提交营业执照，点击“保存”。等待商米审核（审核时间为一个工作日），审核完成后会给您发一封通知邮件。

账号信息管理 / 公司信息

您好, tester2, 当前账号尚未完善, 请完善信息, 提交审核

公司名称:

公司简称: (公司简称将用于商米定制渠道品牌显示)

国家/地区:

所在区域:

公司地址:

网站:

联系人:

联系邮箱:

联系电话:

身份证/营业执照: 

保存

6. 商米会在审核的时候为用户分配相应的角色。收到审核通知邮件后您就成为正式的合作伙伴了。您可以使用该账号登录合作伙伴平台。

审核通知

你好, tester2

你的帐户已经审核通过,可以开始登录帐户进行创建应用吧

[登录](#)

你也可以把以下链接复制到浏览器打开

<http://partner.sunmi.com>

商米团队 400-902-1168

partners.sunmi.com

2 合作伙伴角色说明

2.1 合作伙伴角色说明

在注册合作伙伴审核的时候，商米会根据合作伙伴需求设置相应的角色，合作伙伴可以联系我司对应销售人员咨询相关权限的授予。目前商米有三种类型合作伙伴：

- **渠道合作伙伴（主账号）**

渠道合作伙伴可以邀请客户注册合作伙伴子账号，以便客户通过平台进行应用发布和管理旗下设备。可以开发适配商米设备的应用，管理自己独有的应用市场，可以控制应用市场只出现自己想要的的应用，也可以上传应用，上传的应用不需要商米审核即可在自己应用市场出现。同时拥有设备定制后、远程管理设备以及子账户管理和操作员管理功能。

- **渠道合作伙伴（子账号）**

管理自己独有的应用市场，可以控制应用市场只出现自己想要的的应用，也可以上传应用，上传的应用不需要商米审核即可在自己应用市场出现。默认商米可以审核决定该应用是否在其他应用市场下载，平台合作伙伴也可以设置自己的应用不在其他应用市场出现。同时拥有设备定制后、远程管理设备以及操作员管理功能。

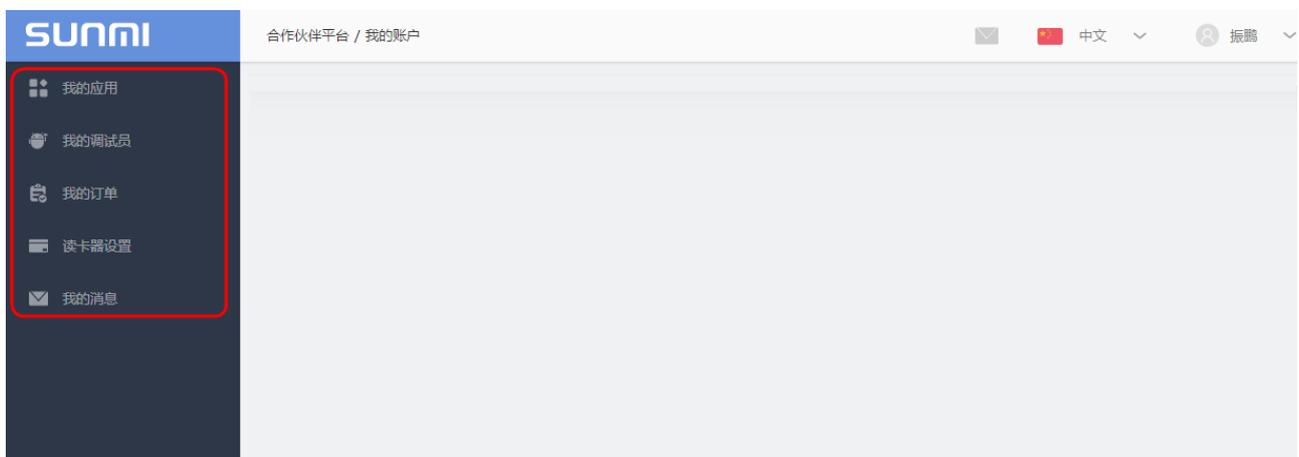
子账户的类型分为二种：控制型子账户和合作型子账户。具体可参考 [10. 子账户管理](#)。

- **普通开发者**

可以开发适配商米设备的应用，上传应用到商米的应用库中，通过商米审核后普通用户可以下载。

商米合作伙伴都可以在商米官网注册商米合作伙伴账号，拥有一个自己的操作后台，原则上每一台商米的设备在卖出去的时候都会和一个合作伙伴账号绑定，商米会以合作伙伴为粒度提供部分功能和权限的控制服务。

注意：如渠道合作伙伴注册完毕审核通过后登陆界面如下，请立即联系您的对应销售人员，原因是审核时渠道角色未正确分配。



3 设备调试

3.1 调试权限控制

(本教程仅适用于非金融设备，如需要开启 Sunmi P 系列设备的调试权限，请联系我司销售人员)

商米提供了设备调试权限的控制功能，合作伙伴可以在后台开启调试权限控制，然后通过邮箱或手机号获取验证码，通过调试验证才能调试该设备。

设置步骤：点选“设备配置”->“通用设置”，打开“启用调试权限控制”。



注意：

- 1) 调试权限的控制只针对绑定了合作伙伴(渠道)的设备生效。
- 2) 商米秉承利他心原则，如果合作伙伴内部需多部门多人员进行调试且安全性能够保障，为让渠道合作伙伴更便捷快速的进行设备调试，合作伙伴也可以将“启用调试权限控制”关闭，则无需验证调试员身份即可直接进行调试设备。

3.2 如何调试设备

1、通过调试员账号验证调试权限

如果合作伙伴启用了“调试权限控制”，则开发者需要在旗下设备上通过邮箱和手机号获取调试权限才能调试设备，合作伙伴可以在商米合作伙伴平台添加调试员(开发者)的手机号或邮箱。



添加设备的调试员步骤：在“开发管理”点选“我的调试员”，点击“添加调试员”，填写调试员的“手机号”、“邮箱”以及“姓名”信息，点选“保存”即可。

2、使用 USB 连接调试设备

1) 确保自己有调试权限的手机号或邮箱后，将设备连接电脑，建议开发者在 Windows 下调试，如果商米设备能被电脑正确识别，通常会出现“我要调试”的弹窗提示。

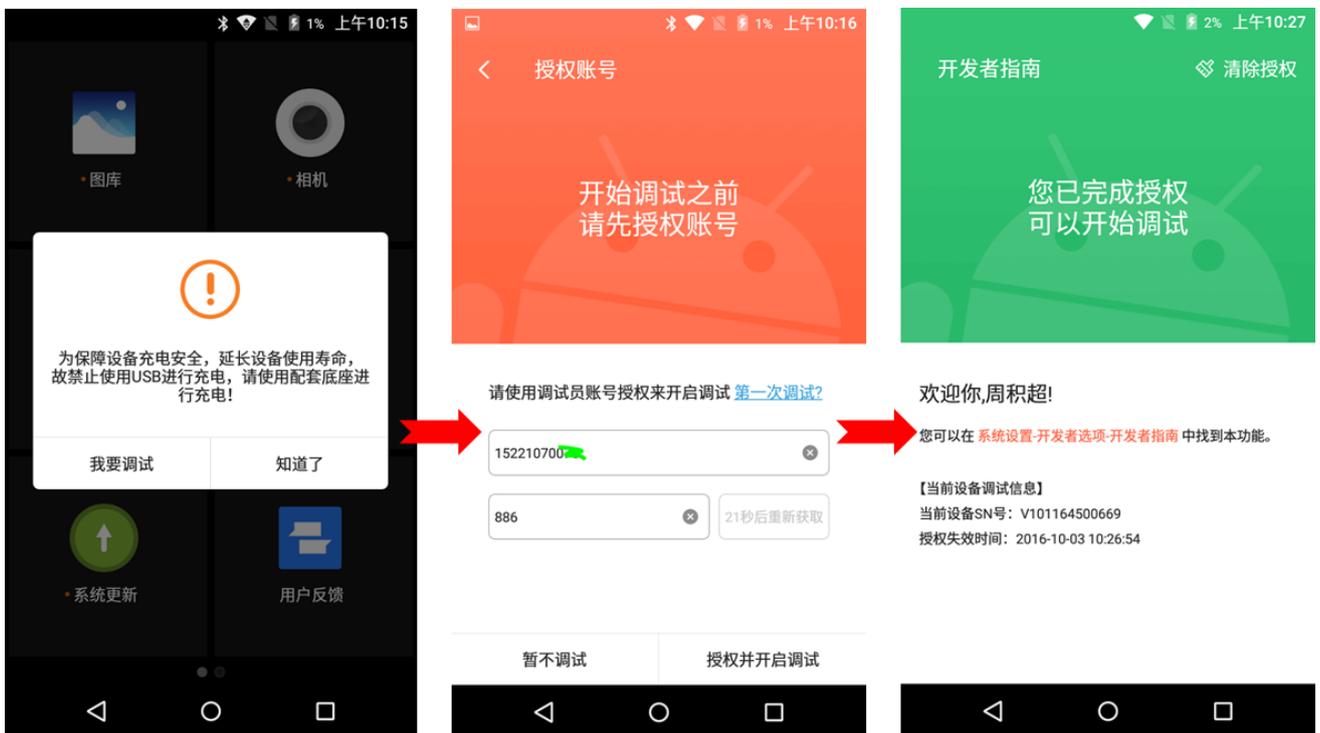
如果设备没有被电脑识别，请确认是否因以下原因引起。

- 接触不良，请多次插拔 USB 接口确认。
- 数据线故障，换条数据线看下能不能识别。
- 电脑没有安装安卓设备驱动，可以使用第三方工具软件安装。

2) 点击“我要调试”选项，将进入手机号或邮箱验证权限步骤，同时设备的 USB 调试模式将自定开启(这里是指基础的调试模式，不是权限)；点击“知道了”将退出弹窗，不会开启 USB 调试模式。

3) 输入之前添加的调试员手机号或邮箱后点击‘获取验证码’，商米将向手机号或邮箱发送验证码，填入验证码点击“授权并开启调试”。

4) 成功后将显示“您已完成授权，可以开始调试”信息。此时可以查看 logcat 中 有无输出判断是否可以调试设备。开启调试模式的有效时间是 7 天。



4 应用发布

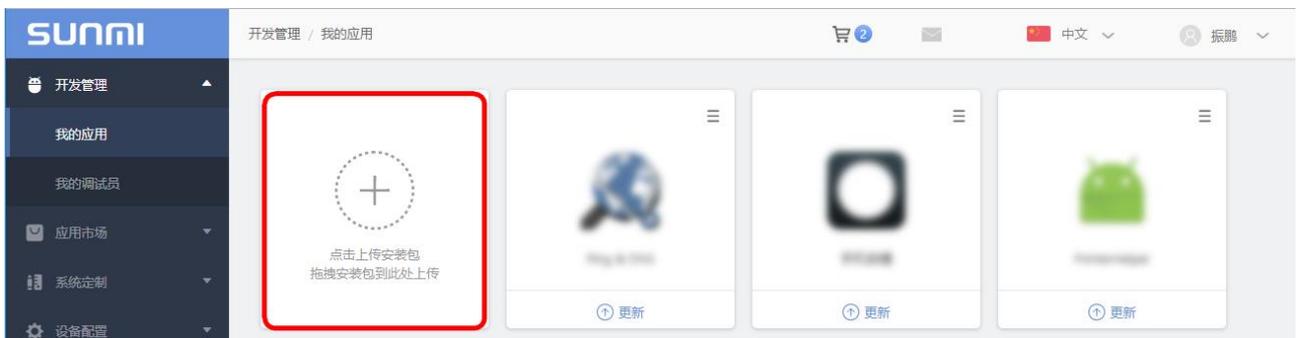
商米设备均内置应用市场，开发者可以通过应用市场将自己的应用大规模分发到商米的设备上。以下是应用上发布、应用更新以及灰度更新的流程。

4.1 应用发布流程

开发者可以将开发完成的应用上传到应用市场，让用户可以在商米设备的应用市场搜索到该应用。在应用上传时支持选择发行地区、应用收费模式、还有应用上架范围。也支持首次发布应用时小范围发布给指定的设备可见。

应用上传分发的步骤：

- 1) 在“开发管理”点选点选“我的应用”，合作伙伴平台提供两种上传 APK 包的方法：
 - 点击“+”上传 APK；
 - 拖拽 APK 包到此处上传；



- 2) APK 上传完毕后，后台将自动分析安装包，页面上方显示出安装包名及版本号；



- 3) 然后开发者按照规范依次填写应用信息，根据自身需求设置应用的发布范围及部署方式，完成后点击右下角的“下一步”提交应用详情。

关于应用发布的可见范围及部署方式的说明请参考：[4.1.1 应用发布限制可见（部分可见及小范围部署）](#)。

注意事项：[应用上传失败及应用审核规范](#) [点此处查看](#)

1 应用详情 — 2 应用定价 — 3 预览发布

应用ICON: 
[大小: 不大于100KB, 尺寸: 144*144像素, 图片格式: PNG/JPG]

应用名:

应用简介:
不能为空

应用类型:
*必须选择一个

适用机型: N900 H10 H14 V1 M1 T1 P1 V1s D1 P2 T1mini P1N P1_4G T2lite NS P2lite L2 T2 S2 8C2 T2mini N1 V2 X1 N1_d
*应用平台可以为空

我们将针对不同机型进行应用检测, 如某一机型的检测结果不符合要求, 则将禁止在此机型上架, 但不影响在其他机型上架。查看应用检测规范

应用截图: (请先勾选机型)

国家/地区: 中国大陆 港澳台 海外

可见范围: 全部可见 部分可见

部署方式: 全部部署 灰度部署

备注:

下一步

3) 开发者可以跟商米洽谈应用收费模式, 在应用上传时设置“应用定价”, 通过商米上千家经销商推广到终端商户。

 Ping
包名: com.ulfdittmer.android.ping 版本号: 2.9.3 更换安装包

应用详情 — 应用定价 — 预览发布

商米应用收费模式可以帮助您通过商米上千家经销商推广到终端商户
零售价是指终端商户付款价格
代理价是指每月您与商米最后结算的价格 (此价格将扣除银行手续费1%)
如需了解详情请联系销售代理或致电: 021 61079307-2044

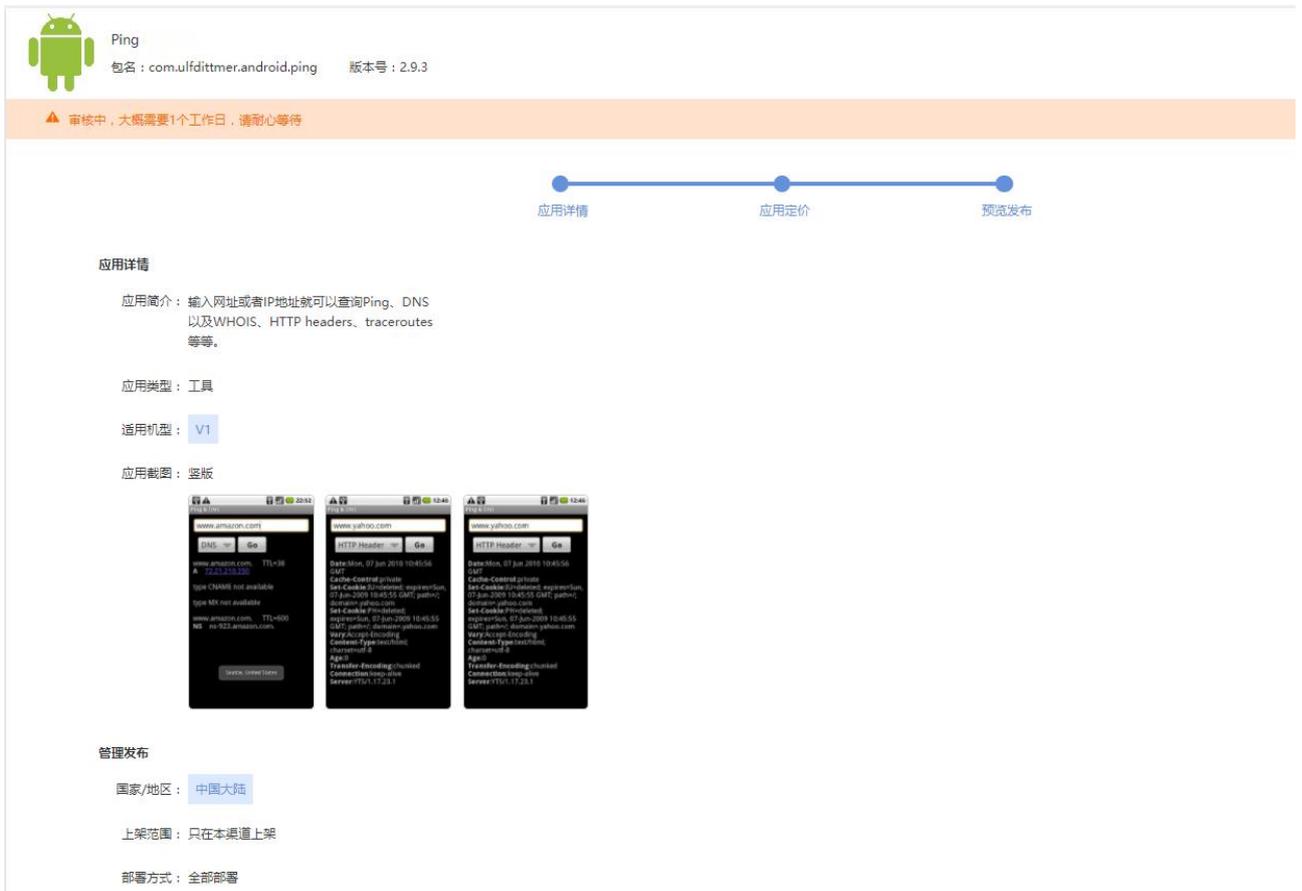
应用定价: 免费 价格

收费套餐: <input type="checkbox"/> 终身	代理价 <input type="text" value="¥"/>	零售价 <input type="text" value="¥"/>
<input type="checkbox"/> 一年	代理价 <input type="text" value="¥"/>	零售价 <input type="text" value="¥"/>
<input type="checkbox"/> 一季度	代理价 <input type="text" value="¥"/>	零售价 <input type="text" value="¥"/>
<input type="checkbox"/> 一月	代理价 <input type="text" value="¥"/>	零售价 <input type="text" value="¥"/>

上一步 预览

收费套餐可设置“终身”、“一年”、“一季度”以及“一月”的计价方式。零售价是指终端商户付款价格, 代理价是指每月开发者与商米最后结算的价格 (此价格将扣除银行手续费 1%), 如需了解详情请联系销售代理或致电: 021-61079307-2044。

- 4) 点击“预览”查看应用详情与定价信息，确认无误后可以直接点击“发布”。上传或更新的应用都会经过商米后台审核，人工审核通过方可进入应用市场，审核周期为一个工作日。



关于审核规则:

- 应用上传成功后，在应用等待审核期间，绑定在您渠道的设备可以直接从应用市场下载并安装这个应用。如果您选择的应用上架范围是“全部上架”，那么需要等待应用审核通过后，这个应用才会出现在其他渠道设备的应用市场中。
- 专为 Sunmi P 系列设备上传/更新的应用必须经过系统安全检测以及人工审核通过后，您才能在应用市场中下载该应用。

4.1.1 应用发布限制可见（部分可见及小范围部署）

在首次上传应用发布时，您也可以在创建应用的页面下方调整“可见范围”和“部署方式”限制应用的可见范围，只有指定渠道或指定范围内设备的应用市场中才会出现该应用。

应用部分可见可满足软件开发者限制应用只供其渠道出货的设备可下载安装，或者共享给其合作渠道出货的设备下载安装。

而小范围部署可满足开发者快速上线应用，可选定资深用户进行新版本试用，以此收集用户的意见进一步优化，降低应用升级所影响的用户范围。

以下是应用发布范围及部署方式选项：

国家/地区： 中国大陆 港澳台 海外

可见范围： 全部可见 部分可见

部署方式： 全部部署 灰度部署

【国家/地区】：应用可让“中国大陆”、“港澳台”、“海外”哪个地区的商米用户可见。

【可见范围】：选择“全部可见”代表所有的适配设备都能从应用市场下载该应用；而“部分可见”有两个选项，一个是“只在本渠道上架”代表只有您渠道出货的适配设备才能搜索到该应用，另一个选项“其他渠道可见”可设置应用共享给您的好友渠道可见（对方渠道需要跟您互加好友），设置“其他渠道可见”的应用可被好友渠道上架到的好友渠道应用市场，并让其出货的适配设备可搜索并下载到该应用。

【部署方式】：“全部部署”是根据【上架范围】的选择来设置应用的发布范围；而“灰度部署”可以小范围发布该应用，可根据“地区”以及“设备 SN”方式发布该应用给指定的适配设备下载。

举例说明：

1. 应用发布给所有渠道的适配设备下载；

设置步骤：可选择【可见范围】为“全部可见”，【部署方式】为“全部部署”；

2. 应用限制渠道下载，应用发布仅限您渠道的适配设备下载；

设置步骤：选择【可见范围】为“部分可见”-“设置”-“只在本渠道上架”-“确定”，【部署方式】为“全部部署”；

3. 应用限制渠道下载，应用发布仅限您渠道的适配设备下载，并共享应用给其他渠道的适配设备；

设置步骤：

- a. 应用发布前，不同渠道的账号先互加好友；在“账号信息管理”点击“添加好友”中输入对方 ID(在对方账号的“账号信息管理”页面左上角查看 ID)即可申请好友。

注意：所有账户类型都可以互相加好友，应用关联母账户时，母账户可以将应用分配给子账户。当应用关联子账户时，母账户知情，但不可使用、不可分配。



b. 对方账号登陆合作伙伴平台，在“账号信息管理”点击“新的朋友”，选择同意成为好友关系；



c. 发布应用，您在后台上传应用时选择【可见范围】为“部分可见” - “设置” - 勾选“其他渠道可见”（默认同时启用“只在本渠道上架”） - “确定”，【部署方式】为“全部部署”；

国家/地区: 中国大陆 港澳台 海外

可见范围: 全部可见 部分可见 [设置](#)



- d. 待应用通过审核后，对方账号登陆合作伙伴平台，在“应用市场”上架应用可搜索到这个共享的应用，应用上架后，对方渠道的账户设备可通过应用市场搜索该共享应用。

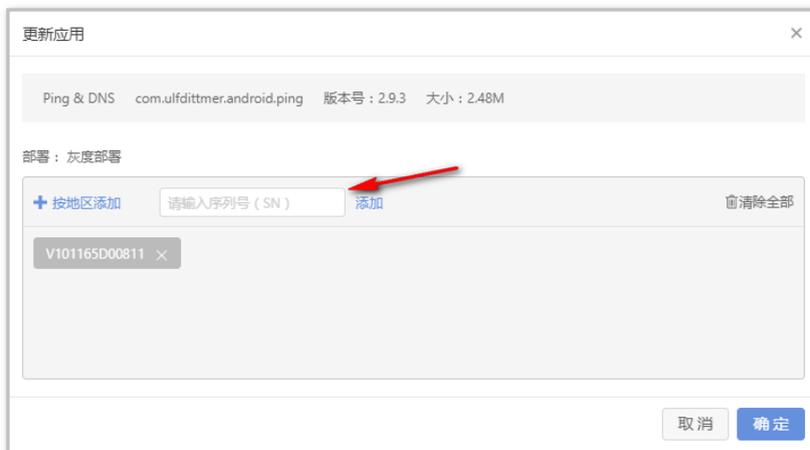
4. 应用小范围发布，仅限给您渠道设备所在地区上海的适配设备下载；

设置步骤：可选择【可见范围】为“部分可见” - “设置” - “只在本渠道上架” - “确定”，【部署方式】为“灰度部署”，点击“设置”按地区添加”选择“上海”（根据机器定位信息），选择“确定”。



5. 应用小范围发布，仅限给您渠道设备指定 SN 的适配设备下载；

设置步骤：可选择【可见范围】为“部分可见” - “设置” - “只在本渠道上架” - “确定”，【部署方式】为“灰度部署”，点击“设置”“SN 添加”依次输入设备 SN，选择“确定”。



4.1.2 应用上传-常见问题

Q1: 应用上传提示 APK 包名已存在，怎么处理：

当您在新建的应用时候发现如下提示，说明有合作伙伴已经上传过相同包名的 APK。



如果此应用不是贵公司所有，您可以在“我的应用市场”检查此应用是否可以收录到您公司的应用市场。

如此应用确实为贵公司所有，请确认是否已收录到应用市场中，如果是被他人收录了您开发的应用，您可以发邮件给商米认领这些应用。

认领邮件格式：

标题：认领应用

邮件正文：认领应用-同名应用(包名)，联系人，联系方式。

并附件中添加公司营业执照，对应软件著作权证明等

注意：这里的同名应用是指在商米平台上显示的应用名，可能与你的真实应用名不同。

Q2:应用上传失败，请注意以下事项：

如果你遇到解析失败等无法上传等信息，请确认 APK 编译打包正常，如有以下情况将会影响应用上架。

- 1、APK 编译时没有将 ARM 库文件包含在包文件中，此情况将导致无法正常安装。
- 2、APK 编译时没有将应用签名打包在包文件中，此情况将导致签名异常。
- 3、APK 编译时没有选择比上一版的版本号(versionCode)和内部版本号高，此情况将导致无法提交应用。
- 4、上传更新包的时候如果提示包名不一致，请检查 APK 包名是否有变动或有没有上传错误 APK 包。
- 5、请使用 Google Chrom 浏览器上传应用。

Q3:应用审核规范

一、应用基本信息标准

- 1、应用名称应与安装到机器上桌面显示的名称一致；
- 2、应用介绍和更新说明与实际功能相符；
- 3、应用介绍和更新说明不能含有危害国家安全、低俗、情色等非法内容；
- 4、应用截图至少提供**三张真实截图**(不可使用拍摄图片)，图片清晰不模糊、无水印、竖图竖放、横图横放，所有截图方向需一致；

5、应用如需登录使用，需在备注栏中填写测试账号，如无登录功能，则在备注中填写：无登录功能(10字)；

二、应用功能标准

- 1、应用启动和运行时没有奔溃现象；
- 2、应用可以正常安装或卸载；
- 3、应用页面排版合理，适配横竖版屏蔽，无拉伸比例失调现象；
- 4、应用功能模块划分清晰，业务流畅，功能完整；

三、应用安全标准

- 1、应用申请的权限和其实际功能不符；
- 2、应用消耗过多的网络流量；
- 3、应用不存在病毒代码特征；
- 4、应用没有 ROOT 代码特征；
- 5、应用使用过程中不得频繁弹出悬浮窗广告，中断用户操作，影响用户体验；

四、金融安全标准

- 1、根据银联规范要求金融设备上架的应用，不得申请以下权限

权限类型	权限内容	备注
金融权限	android.permission.ACCESS_LOCATION_EXTRA_COMMANDS	允许应用程序访问额外的位置提供命令
金融权限	android.permission.ACCESS_SURFACE_FLINGER	平台上底层的图形显示支持，一般用于游戏或照相机预览界面和底层模式的屏幕截图
金融权限	android.permission.BRICK	能够禁用手机，非常危险，顾名思义就是让手机变成砖头
金融权限	android.permission.CHANGE_COMPONENT_ENABLED_STATE	改变组件是否启用状态
金融权限	android.permission.CHANGE_CONFIGURATION	允许一个程序修改当前设置，如本地化
金融权限	android.permission.CELL_PHONE_MASTER_EX	手机优化大师扩展权限
金融权限	android.permission.DELETE_PACKAGES	允许程序删除应用
金融权限	android.permission.DISABLE_KEYGUARD	允许程序禁用键盘锁
金融权限	android.permission.INJECT_EVENTS	允许一个程序截获用户事件如按键、触摸、轨迹球等等到一个时间流
金融权限	android.permission.MASTER_CLEAR	允许程序执行软格式化，删除系统配置信息
金融权限	android.permission.MODIFY_AUDIO_SETTINGS	修改声音设置信息
金融权限	android.permission.MOUNT_FORMAT_FILESYSTEMS	格式化可移动文件系统，比如格式化清空 SD 卡
金融权限	android.permission.PROCESS_OUTGOING_CALLS	允许程序监视，修改或放弃播出电话

权限类型	权限内容	备注
金融权限	android.permission.READ_FRAME_BUFFER	读取帧缓存用于屏幕截图
金融权限	android.permission.READ_LOGS	允许程序读取底层系统日志文件
金融权限	android.permission.READ_OWNER_DATA	允许程序读取所有者数据
金融权限	android.permission.READ_SMS	允许程序读取短信息
金融权限	android.permission.REBOOT	允许程序重新启动设备
金融权限	android.permission.SET_PROCESS_FOREGROUND	允许程序当前运行程序强行到前台
金融权限	android.permission.SET_PROCESS_LIMIT	允许程序设置最大的进程数量的限制
金融权限	android.permission.SET_TIME	设置系统时间
金融权限	android.permission.SET_TIME_ZONE	设置系统时区
金融权限	android.permission.SET_WALLPAPER	允许程序设置壁纸
金融权限	android.permission.SET_WALLPAPER_HINTS	允许程序设置壁纸 hits
金融权限	android.permission.SIGNAL_PERSISTENT_PROCESSES	允许程序请求发送信号到所有显示的进程中
金融权限	android.permission.WRITE_CALENDAR	写入日程，但不可读取
金融权限	android.permission.WRITE_CALENDAR	写入联系人，但不可读取
金融权限	android.permission.WRITE_SECURE_SETTINGS	允许程序读写系统安全敏感的设置项
金融权限	android.permission.WRITE_SETTINGS	允许程序读取或写入系统设置
金融权限	android.permission.SHUTDOWN	关机
金融权限	android.permission.ACCESS_FINE_LOCATION	通过 GPS 芯片接收卫星的定位信息，定位精度达 10 米以内
金融权限	android.permission.SYSTEM_ALERT_WINDOW	显示系统窗口
金融权限	android:allowBackup="false"	允许应用数据的备份和恢复,该属性需要配置为
金融权限	android:debuggable="true"	允许 debug 模式
金融权限	android:exported="true"	允许被另一个 Application 的组件启动
金融权限	android:sharedUserId="android.uid.system"	允许程序运行在系统进程中(系统权限运行)

4.2 应用更新

应用上传后，如后续想更新应用版本，同样可以在合作伙伴平台的“我的应用”页面操作。

4.2.1 应用更新的步骤

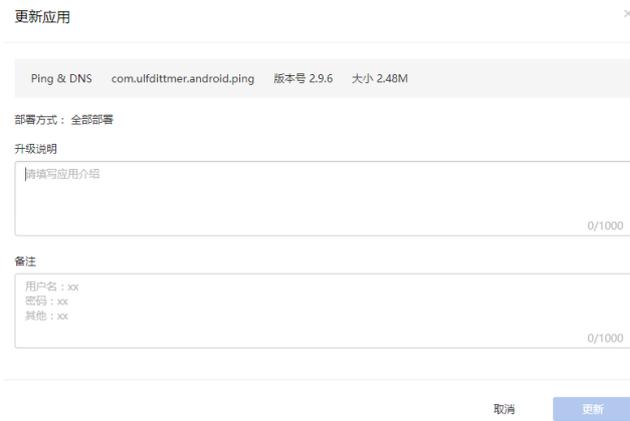
1) 在“开发管理”点选“我的应用”，选择需要更新的应用点击“更新”。



2) 在应用上传页面点选“升级版本”，选择上传新版本应用的 apk，老版本将自动下架。



4) 点选“确认”后，完善相关信息（备注内容填写不少于 10 字），点选“更新”部署应用版本更新。



关于审核规则:

- 应用上传成功后，在应用等待审核期间，绑定在您渠道的设备可以直接从应用市场下载并安装这个应用。如果您选择的应用上架范围是“全部上架”，那么需要等待应用审核通过后，这个应用才会出现在其他渠道设备的应用市场中。
- 专为 Sunmi P 系列设备上传/更新的应用必须经过系统安全检测以及人工审核通过后，您才能在应用市场中下载该应用。

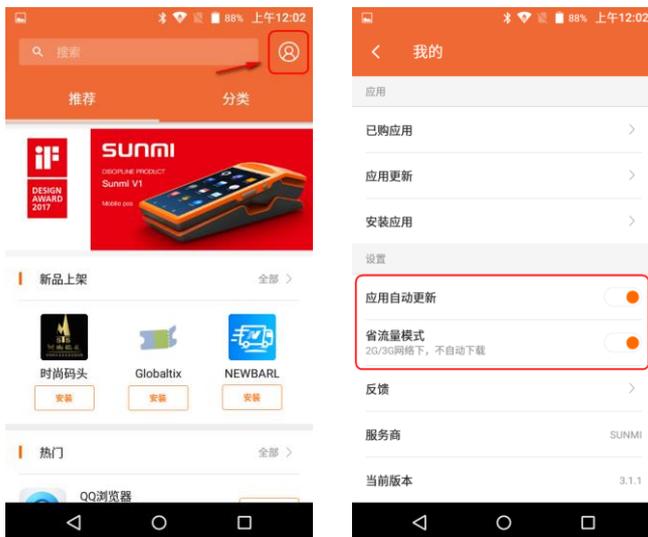
4.2.2 设备获得应用更新的方式

在商米设备的应用市场 App 的设置中，默认开启“自动更新应用”和“省流量模式”选项。

当设备连接 WiFi 时，如果应用未运行，那么该应用将会静默完成版本更新；如果应用在运行中，将会出现弹窗提示更新操作。

当设备连接移动网络时，视乎设备应用市场 App 内的“省流量模式”是否开启，默认开启时应用不会自动更新；如果“省流量模式”关闭的情况下，所有应用会静默更新。

在合作伙伴平台发布应用更新，会即时推送消息给部署的机器，机器会去拉列表更新；具体生效时间视乎网络情况（服务器响应、设备是否联网），如果需要快速生效可以将设备重启；设备重启会拉列表更新同步。



4.3 应用更新-灰度部署

灰度部署是商米针对合作伙伴的实际需求提供的一项功能，合作伙伴在开发好新版本的应用后，可以根据设备定位的地理位置或者设备 SN 在部分设备上部署，只有灰度部署范围内的设备的应用市场中才会出现该应用。可满足用户需求的情况下快速上线应用，亦可选定资深用户进行新版本试用，以此收集用户的意见进一步优化，降低应用升级所影响的用户范围。

应用更新灰度部署设置步骤：

1) 点选“我的应用”，选择需要更新的应用点击“更新”。



2) 在应用上传页面可选择“添加灰度升级”或者“升级版本”，点击“添加灰度升级”后将进入灰度升级部署。



3) 在应用更新灰度部署页面，可根据“地区”以及“设备 SN”方式小范围发布该应用给指定的适配设备下载。依次填写“升级说明”和“备注”（备注内容填写不少于 10 字），确认无误后可以直接点击“发布”。



注意：如果灰度发布给别的渠道，需要提前互加为好友并设置可见范围是“部分可见”，再灰度部署选择其他渠道。您可以切换回“应用详情”页面修改应用发布的可见范围。

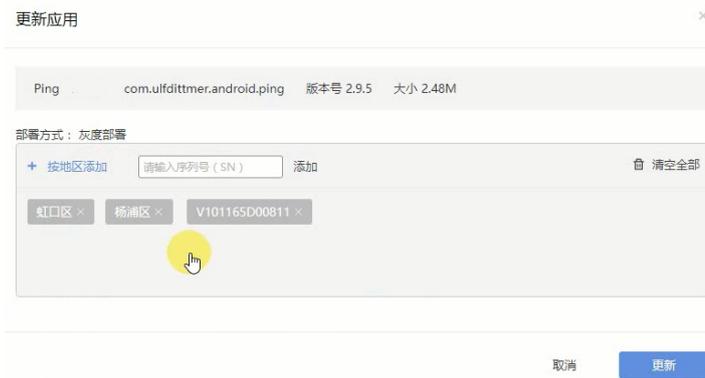


4) 灰度部署更新的应用也需要经过商米后台审核，审核周期为一个工作日。在审核中的应用，本渠道内的机器可以直接从应用市场下载该应用。



5) 在小范围试用没有发现问题，开发者还可以点选“调整灰度范围”，在原来的灰度范围之上增加部署范围，扩大试用范围来确认新版应用是否有效。当然，也可以减少灰度范围，降低应用升级所影响的用户范围。





6) 如果在试用时发现新版应用有 bug，开发者可以点选右侧的“暂停发行”停止此版本的应用发布；并且可以点选“升级版本”上传更高版本号的更新包替换上次的灰度包，旧版本的灰度包会下架。即使灰度发布的应用在等待审核期间，也支持点击“升级版本”上传新的灰度包来进行替换。



注意： 如图所示，应用更新只允许存在一个灰度版本，且只允许有一个正式版本。

7) 确认新版应用可以全面发布，开发者可以将灰度包改为“转为正式版本”，上一个版本的正式包将下架。

The screenshot shows the application management interface for an app named 'Ping'. At the top, there is an Android icon and the app name 'Ping'. Below it, the package name 'com.ulfdittmer.android.ping' and version '2.9.5' are displayed. A navigation menu on the left includes '应用详情', '版本管理', and '应用定价'. A red banner indicates the app is under review: '审核中, 大概需要1个工作日, 请耐心等待'. The main content area is divided into two sections: '灰度包' (Beta) and '正式包' (Production). The '灰度包' section shows version 2.9.5, released on 2017-7-21, with 0 updates out of 1 total devices. It includes a '部署' (Deploy) section with a '虹口区' (Hongkou District) dropdown and a 'V101165D00811' deployment ID. The '正式包' section shows version 2.9.3, also released on 2017-7-21, with 1 update out of 1 total devices. A '部署' section is set to '全部部署' (All Deploy). Both sections have a '查看更多内容' (View more content) link.

应用详情

版本管理

应用定价

灰度包

暂停发行 转为正式版本 升级版本

版本号	发布日期	已更新/总台数
2.9.5	2017-7-21	0 / 1

部署 调整灰度范围

虹口区 V101165D00811

查看更多内容

正式包

版本号	发布日期	已更新/总台数
2.9.3	2017-7-21	1 / 1

部署 全部部署

查看更多内容

如图中的灰度包 v2.9.5 转为正式版本将会替换之前的正式版本 v2.9.3，老版本 v2.9.3 将自动下架：

5 应用市场管理

渠道合作伙伴拥有一个自己管理的应用市场，并且可实现以下功能：是否允许安装第三方应用、应用上下架管控、应用自动启动、应用默认启动和应用保护不被系统结束。

5.1 应用安装方式

每一台商米设备均内置商米应用市场，用户可以根据业务需要从应用市场下载安装应用。如果合作伙伴没有在合作伙伴平台开启“允许第三方应用安装”，默认设备仅允许通过商米应用市场下载安装应用，无法通过其他方式（蓝牙接收、网页下载到本地等）安装应用。若开启此选项，设备将不限制应用的安装方式。

设置步骤：在“设备配置”点选“通用设置”，开启/关闭“允许第三方应用安装”。

（请注意此功能仅影响非金融类设备，为了交易安全考虑，P 系列设备只允许从商米应用市场下载安装应用。）



5.2 应用上下架管控

合作伙伴可以从商米应用库中选择所需的应用收录到渠道自己专属的应用市场中，旗下的设备的应用市场只会出现您所收录的应用。

如下图，渠道专属应用市场收录了 7 个应用，旗下设备的应用市场也只会提供这 7 个应用下载。



设置步骤：在右侧的商米应用库中可以搜索应用并点击“+”收录应用到左侧的渠道专属应用市场中。另外，也可以点击“全部上架”将商米应用库中所有应用批量收录，或者点击“全部下架”将收录应用全部下架。

注意：商米应用库只会出现渠道绑定机型的应用，例如渠道机型只有 T1，那么商米应用库也只会出现适用于 T1 的应用程序。

5.3 应用自动安装

合作伙伴可选择旗下设备自动安装哪些应用，旗下设备一旦开机，后台将自动下载这些应用并完成安装。

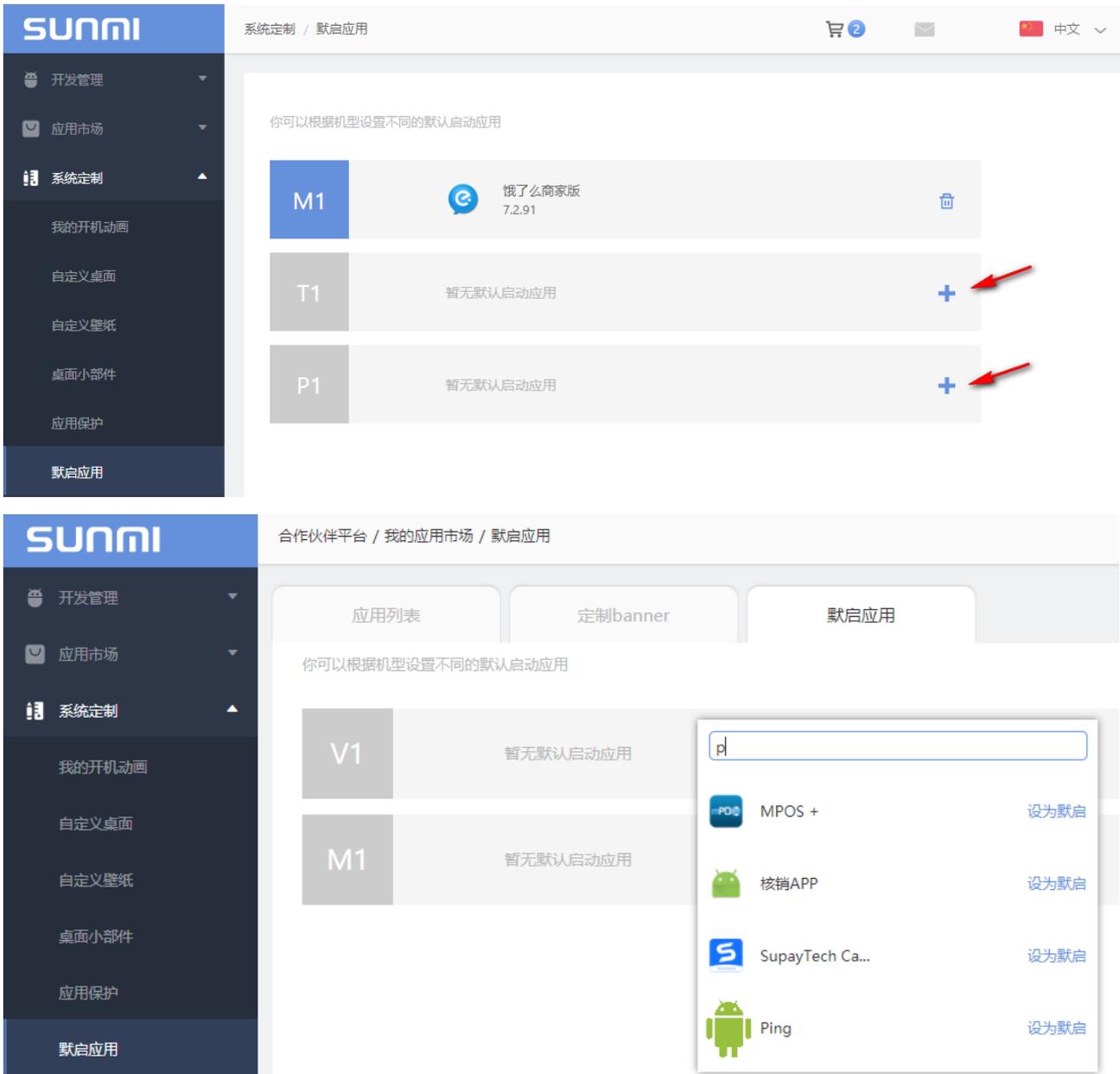
设置步骤：在“应用市场”的“应用列表”中，在左侧的渠道专属应用市场中选择应用，并开启“自动安装”。渠道绑定的设备连接网络后，设备的应用市场将自动在后台下载安装该应用。



5.4 应用开机默认启动

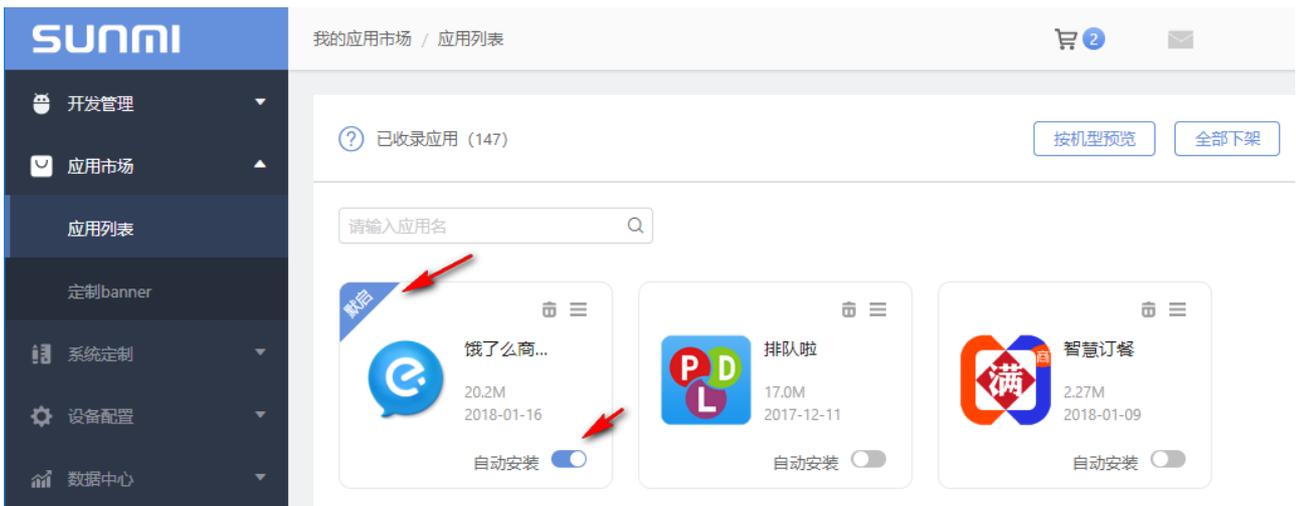
合作伙伴还可以自由选择开机自启动应用，旗下设备开机后将自动启动该应用，保障渠道业务优先运行。

设置步骤：在“系统定制”菜单中，切换到“默启应用”页面，你可以根据机型设置不同的默认启动应用。



每款型号只能设置一个应用为默启应用，默启应用会自动设置为自动安装；并且设备使用者将无法在设备上卸载默启应用。

如何生效：在后台设置应用为默认启动后，旗下的设备必须先关机，然后再开机才能实现该功能。



如何取消应用默启？在“系统定制”->“默启应用”页面可以點選删除图标取消应用默启功能。

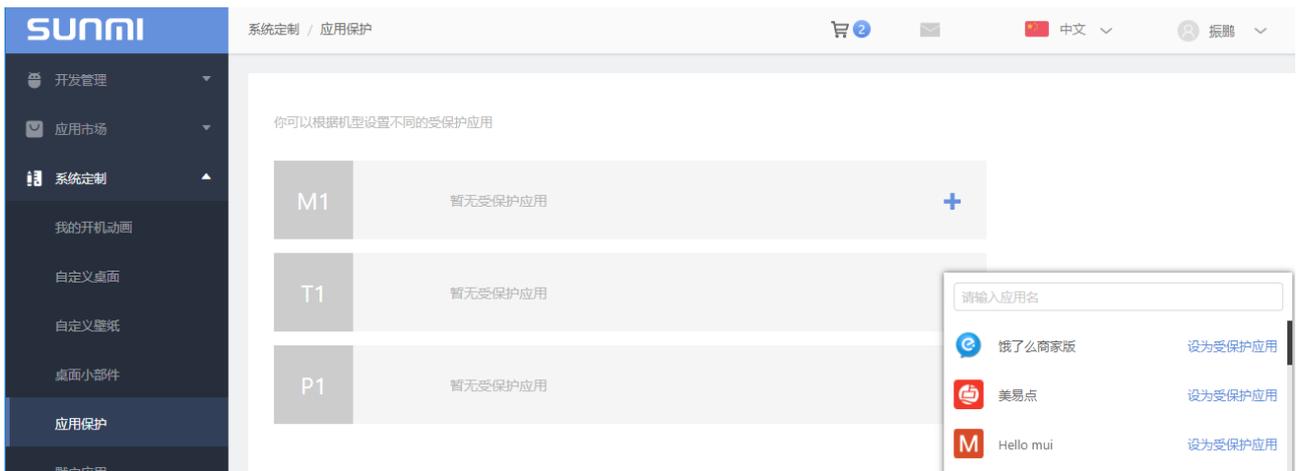


5.5 应用保护

合作伙伴还可以设置受保护的应用，防止设备运行程序过多，内存资源不足的情况下，保护应用不会被系统自动杀掉，保障业务不受影响。原理是调整应用的 adj 提高优先级，避免被 LMK 杀掉。

注意：在设备上按下“□”手动清理内存或者划掉应用肯定会杀掉这个应用。

设置步骤：在“系统定制”菜单中，切换到“应用保护”，點選机型旁边的“+”选择需要受保护的应用，每款型号只能设置一个应用作为受保护应用。



如何取消“受保护的应用”？在“系统定制”->“应用保护”页面可以點選删除图标取消应用保护功能。



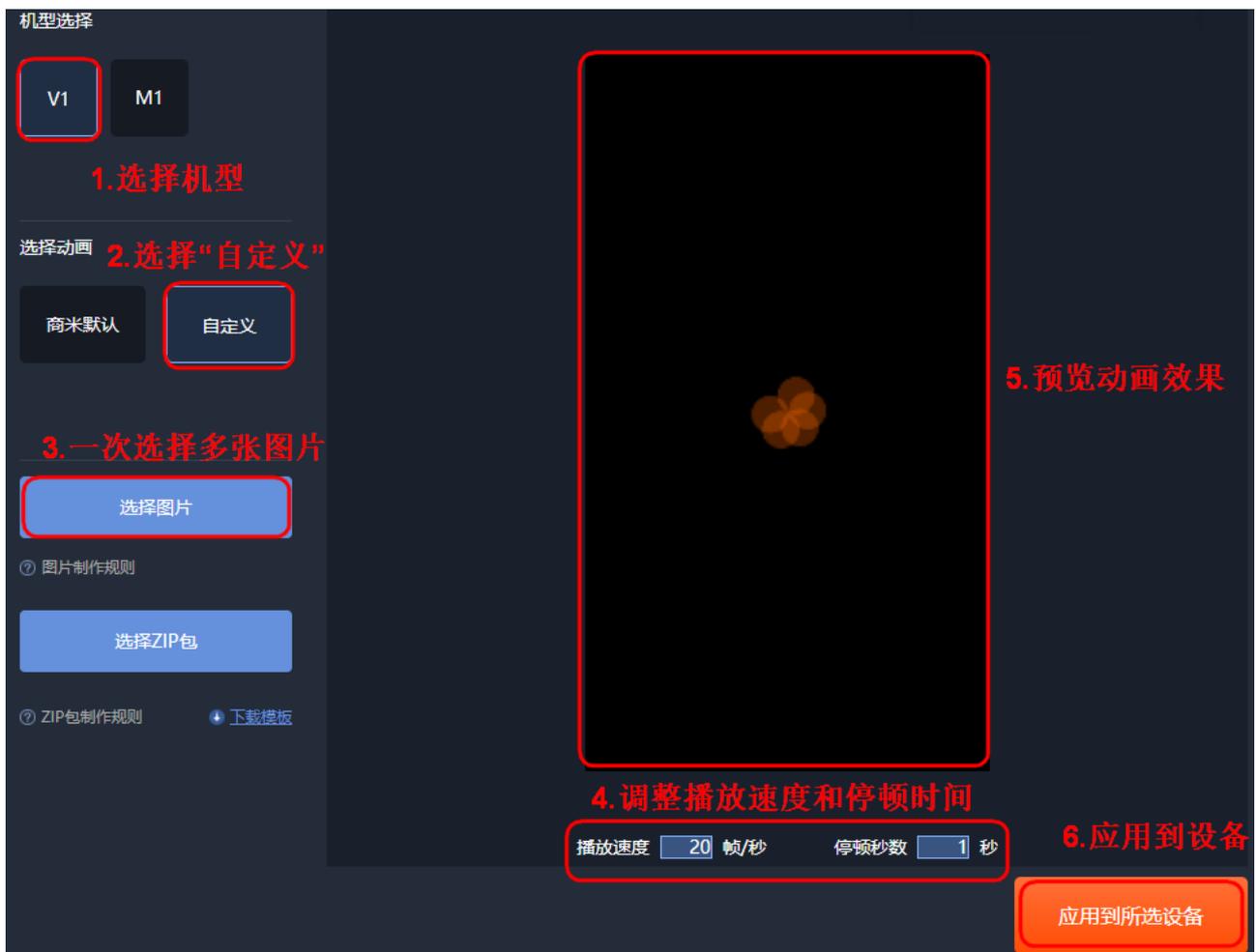
6 系统定制

渠道合作伙伴可通过合作平台实现旗下设备的系统定制功能，包括有开机动画定制、桌面定制、壁纸、应用市场 banner 定制以及 iBeacon 营销推广设置。

6.1 开机动画定制

渠道合作伙伴可定制旗下设备的开机动画，目前开机动画的第一和第二屏的商米 Logo 是固化到系统中的，无法去掉的，但可以在第三屏添加自定义的图片或动画。

自定义开机动画的步骤：在“系统定制”中点选“我的开机动画”，选择对应的机型，可以参考按钮下方的“制作规则”制作不同机型的开机动画，然后选择“选择图片”或者“选择 ZIP 包”方式提交设置好的定制动画，点击“应用到所选设备”。以下介绍各机型的选择图片制作开机动画的方法：



V1s 图片制作开机动画规则：

1. 图片格式：PNG
2. 图片尺寸：720*1280px;
3. 图片大小：单张不超过 20K
4. 图片命名：001，002……059
5. 图片张数：不超过 60 张

V2PRO 图片制作开机动画规则：

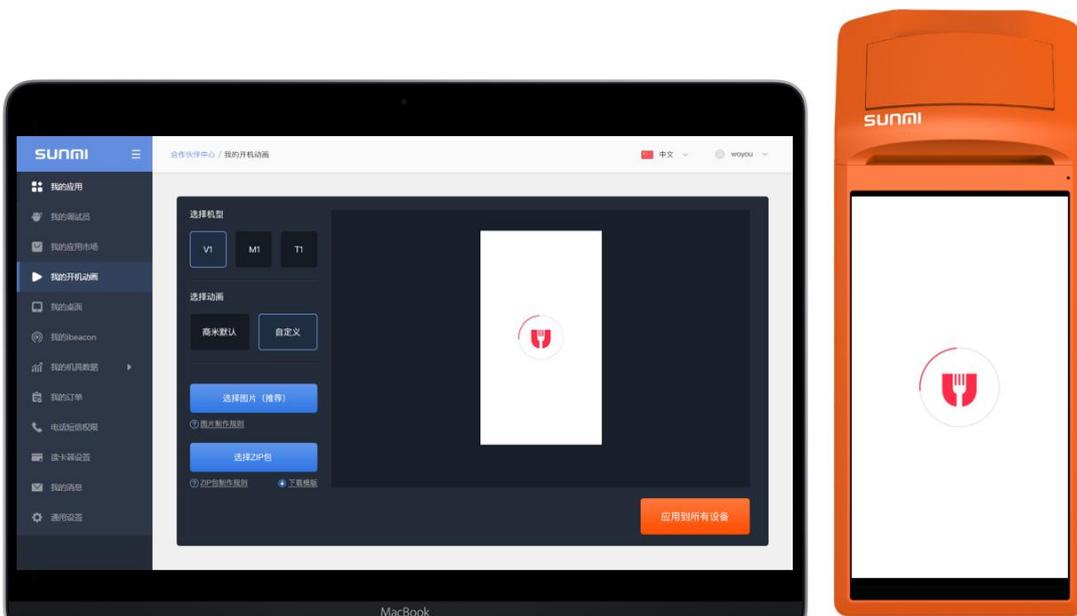
1. 图片格式：PNG
2. 图片尺寸：720*1440px
3. 图片大小：单张不超过 20K
4. 图片命名：001，002……059
5. 图片张数：不超过 60 张

T1/T2/T2lite/S2 图片制作开机动画规则：

1. 图片格式：PNG
2. 图片尺寸：1920*1080px
3. 图片大小：单张不超过 20K
4. 图片命名：001，002……059
5. 图片张数：不超过 60 张

效果怎样看？

首先，重启商米机器。这次开机并不会显示您上传的开机动画，但会触发对这套动画的请求、下载和配置。接着，在开机后，先等待您认为足以下载完这些图片的时间，大概半分钟，然后再次重启机器。这次重启，你就能看到您上传的开机动画了。



6.2 定制设备桌面、壁纸和小部件

渠道合作伙伴可以通过“系统定制”功能定制旗下设备的桌面，让设备在桌面直接呈现常用的业务应用，隐藏其他非业务相关应用；还可以自定义桌布和桌面小部件，突显出合作伙伴的品牌 logo 或相关应用资讯。

6.2.1 自定义桌面

设置步骤：在“系统定制”菜单点击“自定义桌面”，选择机型并点击“添加自定义桌面”上传新的桌面 APK。

注意：您需要为此开发一个具备 launcher 属性的桌面应用。



效果怎样看？

首先，重启商米机器。这次开机将触发对自定义桌面/壁纸的请求、下载和安装。

接着，先等待您认为足以下载和安装完新的桌面 APP 的时间，大概几分钟；您在商米设备的“设置—>应用程序管理”里看新的桌面 APP 是否安装完成。APP 装完后，并不会被直接设置为桌面，需要点一下 Home 键后才会生效。以下是南京数族开发的定制桌面应用效果图：



6.2.2 自定义壁纸

设置步骤： 点击“系统定制”，选择“自定义壁纸”，根据机型选择上传壁纸，然后点击右下角“预览”或者直接“发布”新的壁纸设置。图片规格需要符合下方的规范。

V1/M1： 最佳效果：720*1280；大小：<350KB；图片格式：PNG；

T1： 最佳效果：1920*1080；大小：<500KB；图片格式：PNG；



效果怎样看？

自定义壁纸将在设备启动或重启时检查并下载新的壁纸。

6.2.3 自定义桌面小部件

合作伙伴还可以根据业务需求定制桌面小部件，在设备的桌面突出业务 APP 的显示（图标放大显示）。小部件仅适用于商米桌面使用，**仅支持 P1 使用**。

设置步骤：

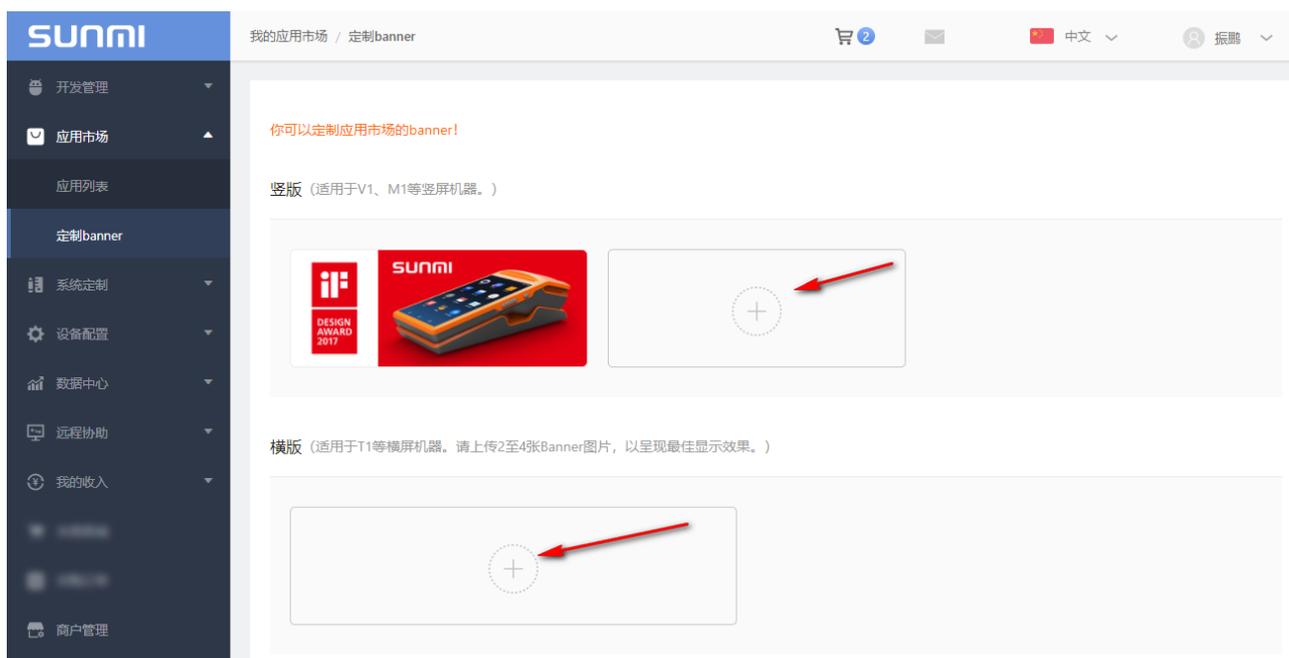
- 在“开发管理”的“我的应用”页面将小部件的 apk 上传；
- 在“应用市场”的“应用列表”页面将小部件设置为自动安装；
- 在“系统定制”的“桌面小部件”页面选择机型，然后选择小部件的应用名称，点击“发布”。



除上述定制功能外，渠道合作伙伴还可以通过管理后台配置，即可让商米设备开启各种营销功能，让你和用户更近。以下介绍定制应用市场 banner 广告以及 ibeacon 助理营销的功能。

6.3 应用市场 banner 定制

合作伙伴在“应用市场”的“定制 Banner”页面中添加应用市场广告 banner 图片，让渠道下设备显示的应用市场首屏出现图片推荐广告（如不定制，设备应用市场默认显示商米的 banner）。



应用市场 banner 设置步骤:

1. 点击“应用市场”->“定制 banner”，选择您的机器型号并根据以下建议上传图片。

竖屏机器设置 banner: 最佳效果: 720*290; 大小: <100KB; 图片格式: JPG;

横屏机器设置 banner: 最佳效果: 1240*340; 大小: <200KB; 图片格式: JPG;

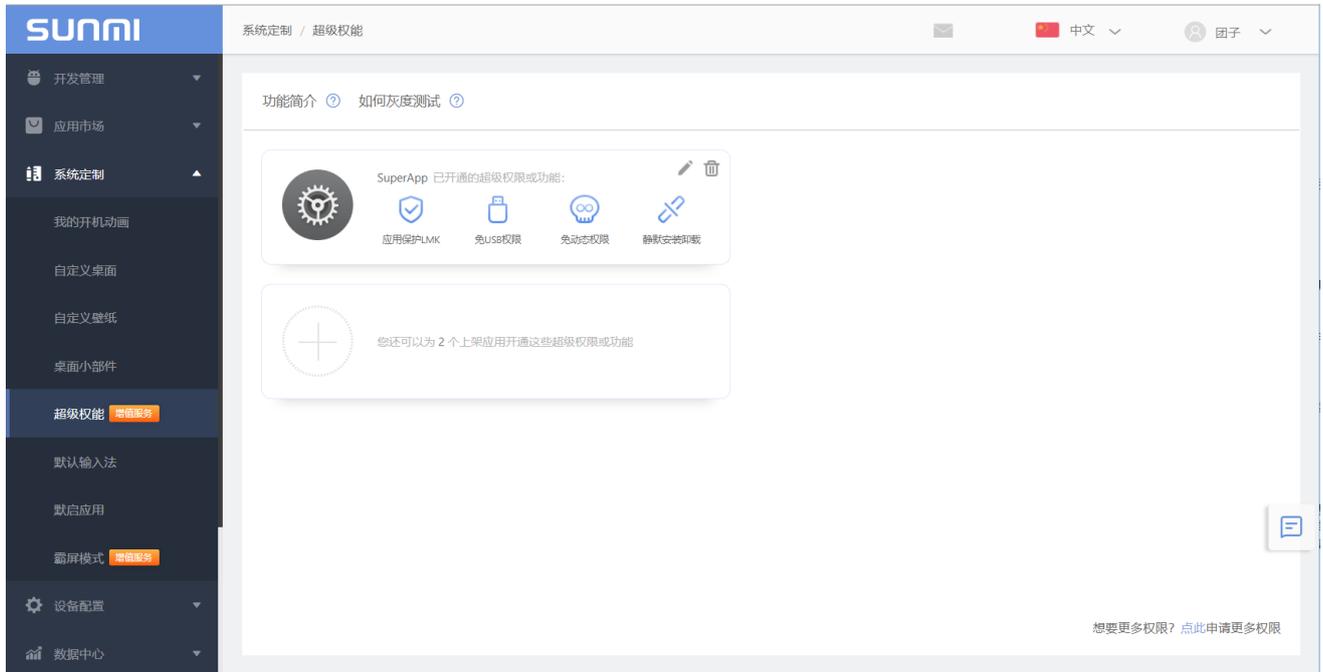
2. 输入 URL, 当点击 banner 图片时可以跳转预设置的网页。

以下是商米 V1 的应用市场 banner 呈现的效果:



6.4 超级权能

超级权能功能可以让指定应用在您的设备中获得较高的系统权限，在保障您的业务能够享受定制级系统带来的便利的同时，还能避免定制开发所需的大量成本和时间。



超级权能设置步骤:

1. 点击“系统定制”->“超级权能”，点击“+”选择选择已上架的应用；
2. 选择需要的超级权能，并勾选生效的机型；



3. 设置后如设备未生效，请重启指定应用或重启系统后重试；

Q: 哪些机型支持超级权能?

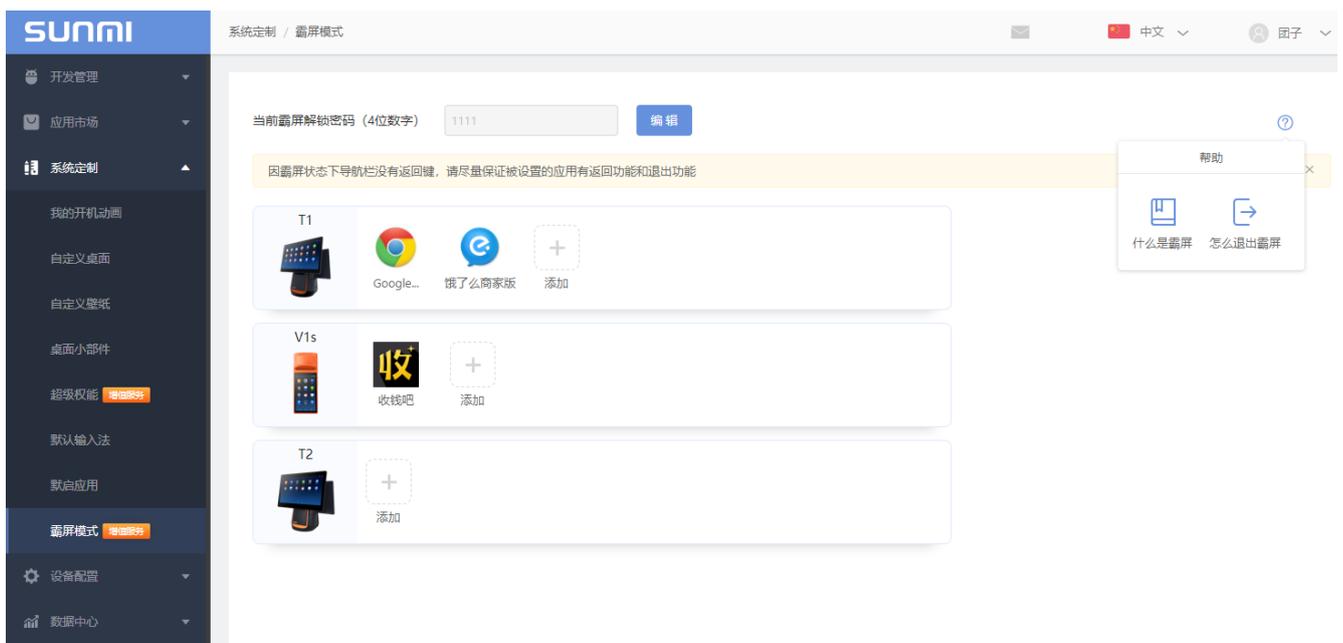
应用保护 已适配全机型;

免 USB 权限、免动态申请、静默安装首发 T2、L2，并陆续适配其他机型。

6.5 霸屏模式

霸屏模式是针对自助模式或业务独占设备的场景打造的系统级功能，设置为霸屏的应用启动后，将不允许最终用户从当前界面中退出。

应用无需修改代码，但请保证应用自身支持返回和退出功能。



霸屏应用设置步骤:

1. 点击“系统定制”->“霸屏模式”，点击“+”选择您的机器型号并选择已上架的应用；



2. 设备重启后生效；指定应用启动后，系统自动隐去导航栏和状态栏并禁用唤出手势，同时普通通知将不会干扰到用户。

Q: 哪些机型支持霸屏模式？

我们正在不断地将霸屏模式功能适配到所有非金融设备上，现已上线的设备有 T2、K1、S2、T2mini、M2 等。

另外我们还开放了云端的机型限制，您现在可以提前为所有您已拥有的设备选择霸屏应用，这样我们也能够根据您的选择来调整适配开发的顺序。

Q: 如果霸屏应用运行中无法响应怎么办？

当您的霸屏应用出现问题无法响应时，可以通过长按电源键 5 秒，并在弹出界面内输入密码来解锁霸屏返回桌面。

默认的霸屏解锁密码（4 位数字）为 **【1234】**，您可以在合作伙伴平台的霸屏模式中修改解锁密码。

7 设备数据中心

除了上述各项定制、营销推广、应用管理等功能外，为了渠道合作伙伴能进一步掌握旗下设备的使用情况，收集分析各类设备使用数据，为此商米通过合作伙伴平台提供了诸多设备使用信息的查询功能，以便渠道合作伙伴更好的管理旗下设备。

*注：目前设备数据采集功能正在重构中，可能会有部分设备获取不到信息。

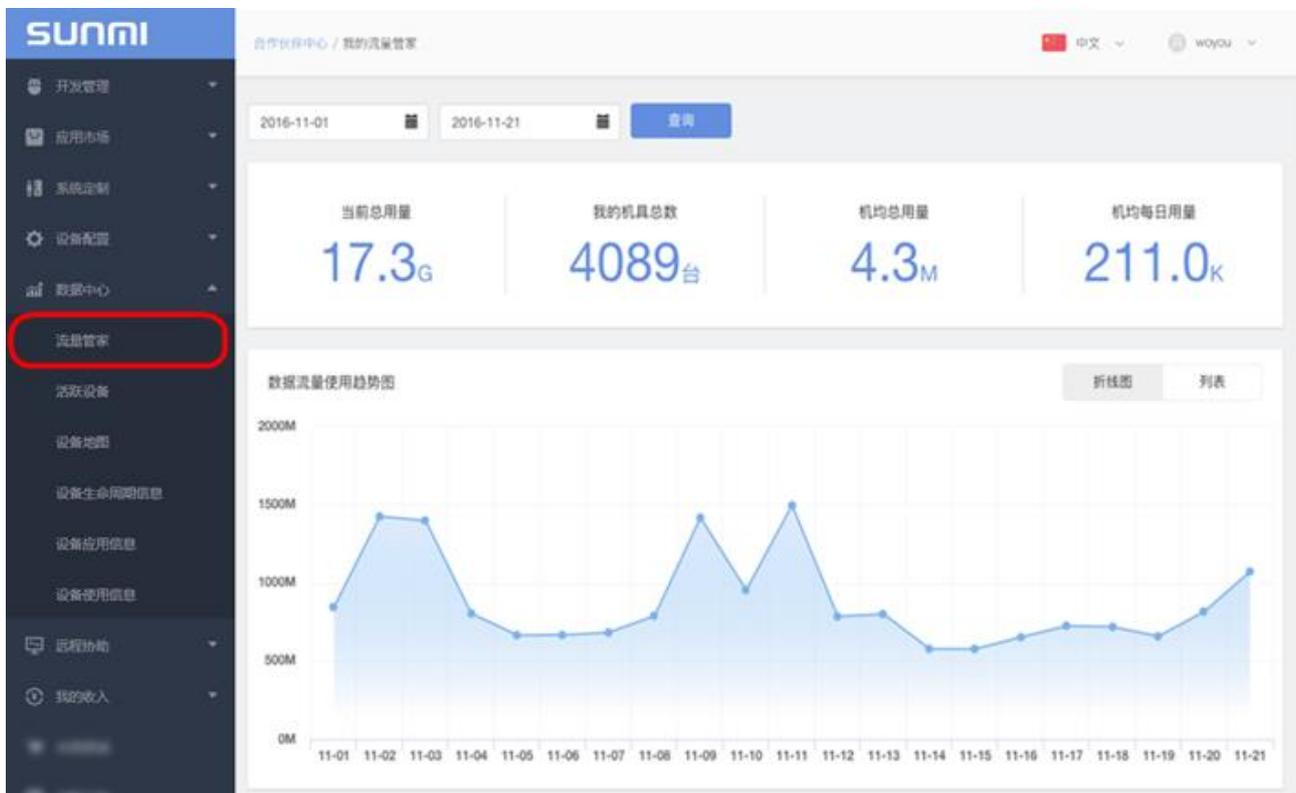
7.1 流量管家

流量管家可查看旗下设备的流量使用情况由此知晓哪几款 APP 使用以及哪些商户设备使用率高，为合作伙伴提供终端使用数据信息收集。

查看步骤： 点选“数据中心”->“流量管家”

注意：

- 1、流量管家只针对使用流量的设备，使用 WIFI 运营的设备暂无显示；
- 2、流量管家需在渠道合作伙伴平台注册时开通此项功能，不然无此项功能显示。



7.2 活跃设备

活跃设备可查看 30 天内渠道设备的使用率情况，由此知晓哪些商户设备使用率高，为渠道合作伙伴提供终端使用数据信息收集。

查看步骤： 点选“数据中心” -> “活跃设备”



7.3 设备地图

合作伙伴通过后台能够随时掌握渠道设备的分布状况，“设备地图”以地图的形式展示出当前区域的机器数量以及型号，帮助合作伙伴根据业务需求实现精准的市场营销活动。

查看步骤： 点选“数据中心” -> “设备地图”

注意：商米设备可通过移动网络/WiFi 或者 GPS 定位当前所能定位到的地理位置，并将采集到的数据同步到合作伙伴平台中。



在左上角可切换“地址”或者“SN”搜索设备的方式：

1) 根据“地址”搜索查看这片区域内的设备分布情况；

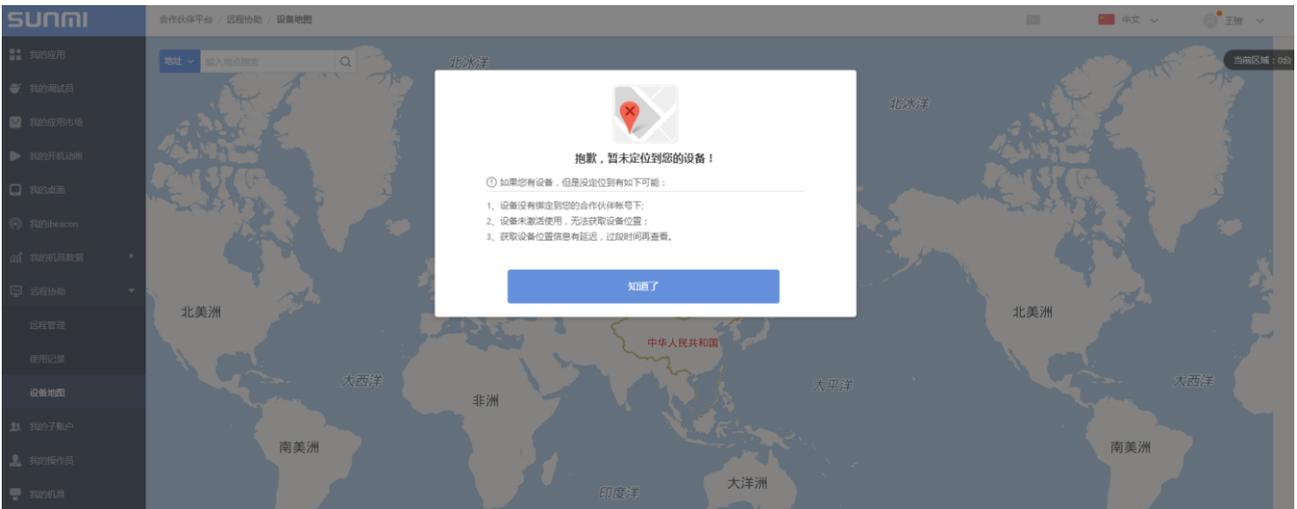


2) 根据“SN”搜索指定设备在地图上的位置以及这台设备周边的设备分布情况；



如果您在使用“设备地图”时出现提示信息“抱歉，暂未定位到您的设备”，可能会存在以下原因：

- 1、设备没有绑定到您的合作伙伴帐号下；
- 2、设备未激活使用，无法获取设备位置；
- 3、获取设备位置信息有延迟，过段时间再查看。



7.4 设备生命周期信息

渠道合作伙伴可查看旗下设备的发货、激活的日期，随时掌握旗下有哪些设备已开机激活，以及设备的保修期限。商米设备的质保期由“激活日期”或“发货之日起 30 天”计算，并以首先达到的时间点作为实际的质保期开始时间点。

查看步骤： 点击“数据中心”→“设备生命周期信息”



7.5 设备应用信息

渠道合作伙伴可查看旗下已激活设备当前已安装的应用信息，点击右侧“当前已装应用”还可以查看具体的应用名称。**查看步骤：** 点选“数据中心”→“设备应用信息”



7.6 设备使用信息

渠道合作伙伴可查看旗下已激活设备当前使用情况，如每台设备的打印距离、切刀次数和钱箱开启次数。

查看步骤： 点选“数据中心”一>“设备使用信息”

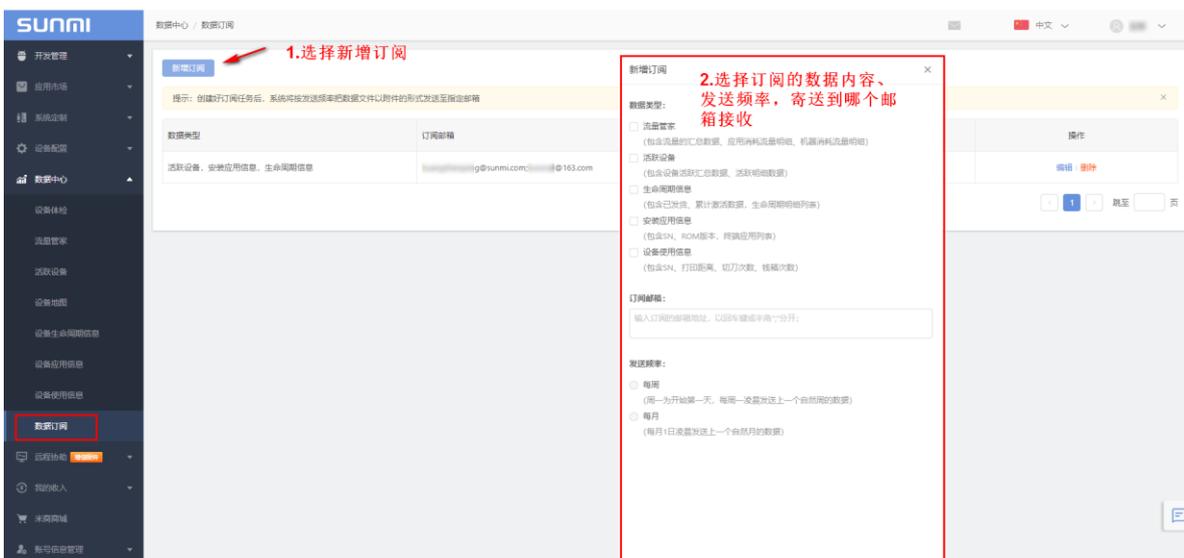
SN	机型	打印距离 (米)	切刀次数	钱箱次数
M101163G00094	M1	143.700	0	0
V101167200380	V1	125.000	0	0
V101167200823	V1	116.200	0	0
M101167200987	M1	106.600	0	0
M101167V00007	M1-L	87.200	0	0
M101167V00017	M1-L	34.000	0	0
T101167V00030	T1	29.200	9	0

7.7 设备数据订阅

您可以在【数据订阅】界面创建订阅任务，选择需要关注的设备、发送频率，并输入邮箱地址，系统将定期把数据文件发送至您的邮箱。

操作步骤：

- 1、点击数据中心-数据订阅；
- 2、点击【新增订阅】按钮，选择需要订阅的数据类型、输入订阅邮箱、发送频率，最后点击确定按钮；
- 3、如果需要修改订阅数据，可以在订阅列表选择某个任务进行编辑；

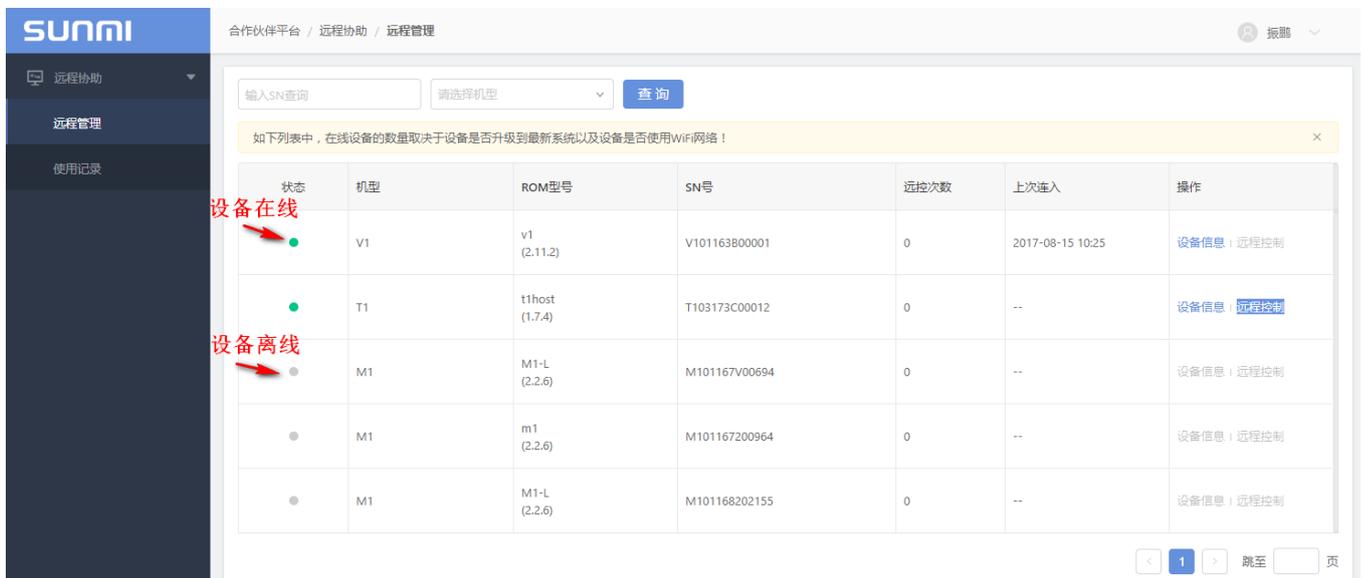


8 远程协助

远程协助依托于商米合作伙伴平台，合作伙伴可以通过平台远程管理公司名下的设备：

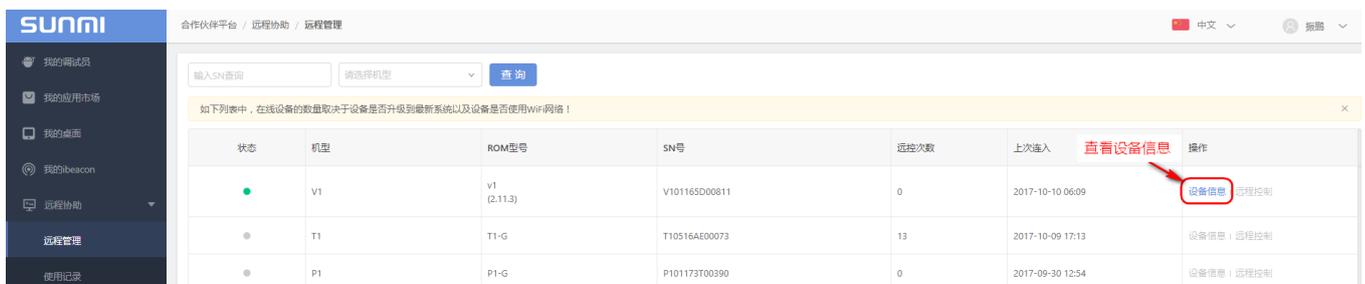
- 1、针对每台设备可以查看该设备的基本信息，例如：机型、地理位置、版本信息、已安装的应用列表、设置的开关情况等。
- 2、可以远程控制需要支持的设备，在合作伙伴平台实时查看设备桌面提供支持与协助，彼此交换信息，为合作伙伴节省差旅时间和费用。
- 3、通过设备地图随时掌握渠道设备在特定区域的分布状况，根据业务需求开展市场营销活动。

注意：在线设备的数量取决于设备是否升级最新系统以及设备是否使用WiFi网络。



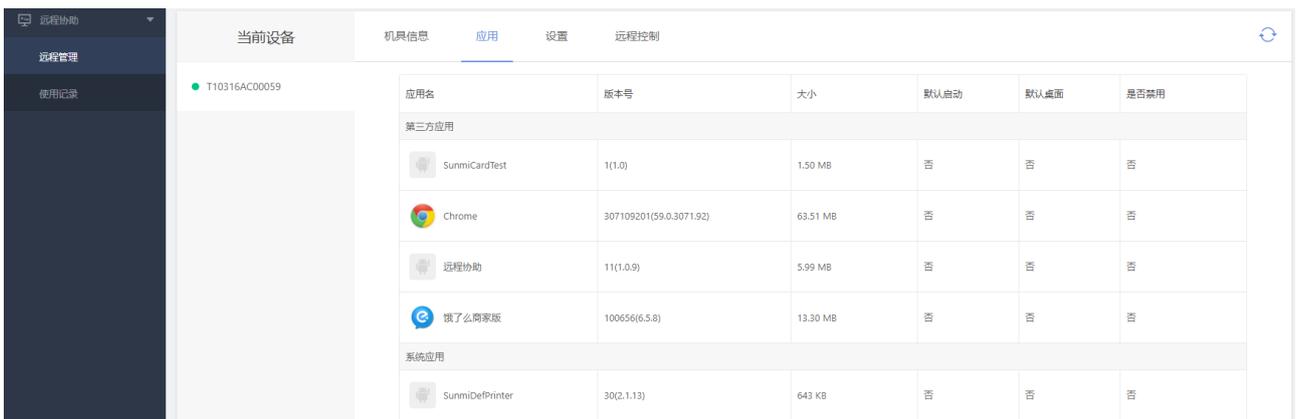
8.1 远程查看设备信息

- 1、 点击“设备信息” - “设备信息”可查看所选设备的CPU、内存、电量和存储空间的使用情况，以及所选设备的本机信息、网络状态信息、外设信息以及打印机版本信息。





2、点选“设备信息”-“应用”可查看所选设备安装应用的版本号、大小，是否设置默认启动、默认桌面和是否禁用的信息。



3、点选“设备信息”-“设置”可查看所选设备的无线网络状态、开发者选项、个性化设置、安全以及通用设置信息。



8.2 远程控制

对于渠道内绑定的机器，合作伙伴可以直接点击“远程控制”连接到远端的机器，查看机器的操作画面，并且可以直接点击“申请远控”按钮申请远程控制，协助商户进行问题排查。

8.2.1 远程控制-有人值守

远程控制操作流程：

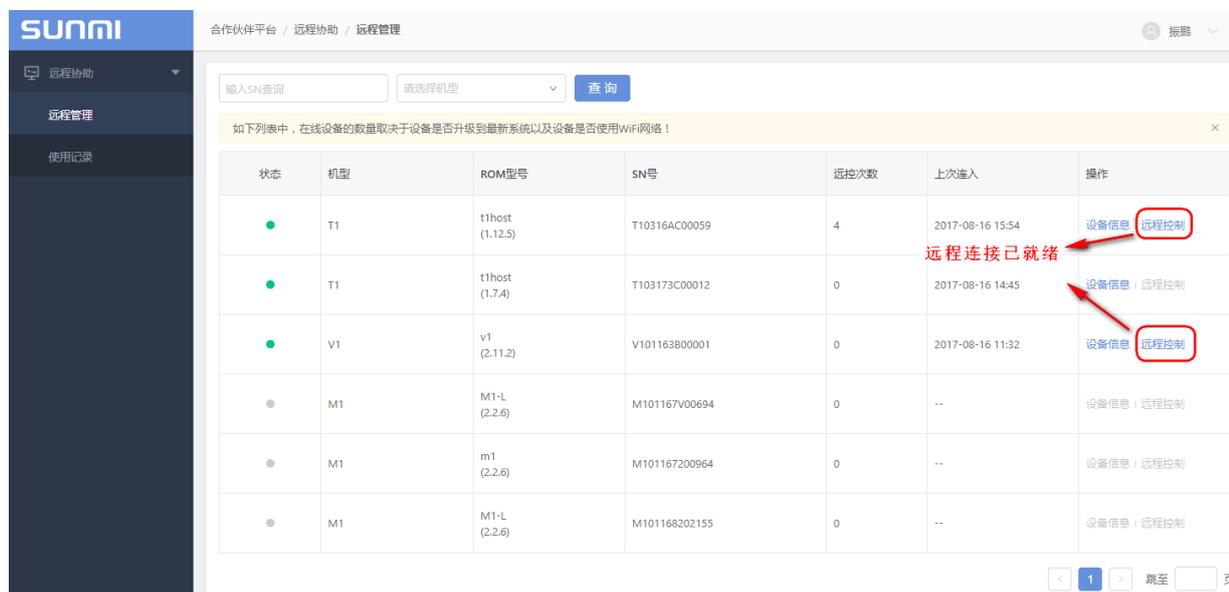
1、申请控制远端机器之前，请告知对方打开桌面上“远程协助”APP；（如果缺少“远程协助”APP 可前往应用市场下载）



2、远端机器打开 APP 后，等待连接就绪，当状态显示“连接已就绪！等待呼入...”，代表远程协助已准备就绪。如果显示状态是“网络不可用”，将无法建立起远程协助，需要先排查远端机器的联网故障。



3、在合作伙伴平台通过 SN 搜索快速定位到需要远程控制的远端机器，当远端机器连接就绪后，“远程控制”按钮将会亮起；



4、点击“申请远控”按钮，即可远程连接到远端机器。



5、远端机器提示“XXX 申请控制您的设备，是否同意？”，对方点击“同意”后，即可远程连接成功。



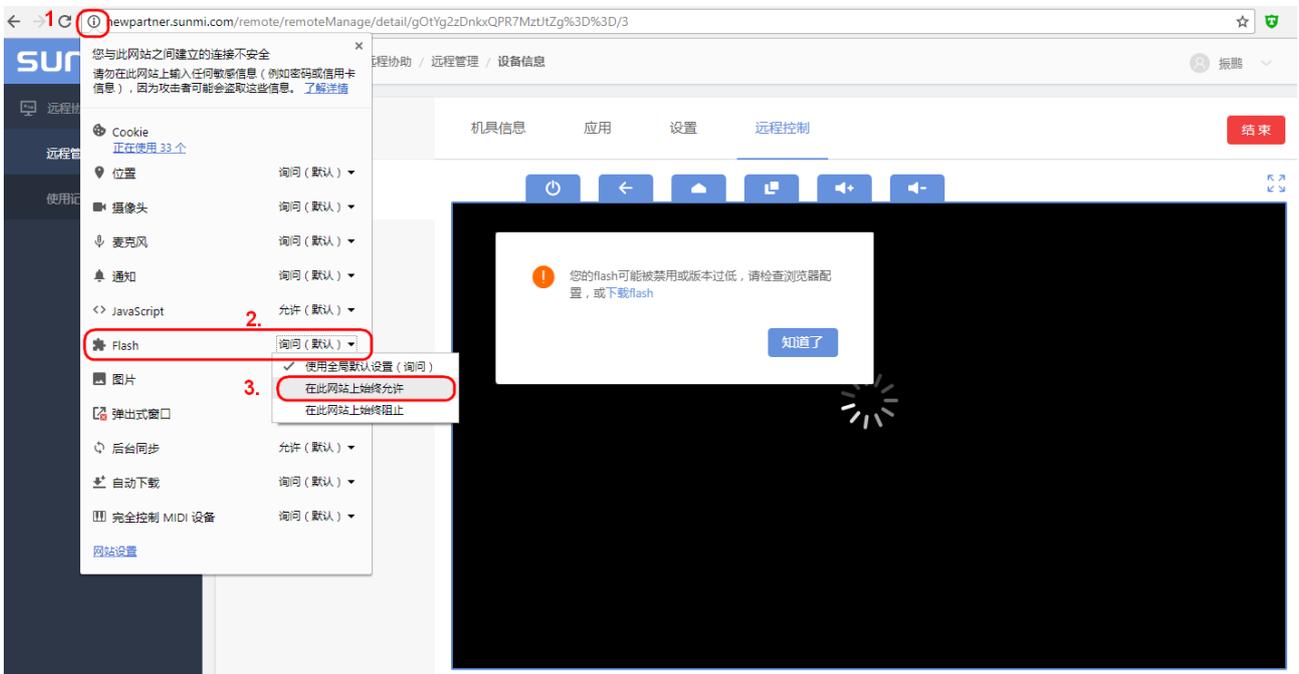
注意：如果远端机器的画面无法显示，提示以下信息，可按照以下方法解决。建议使用谷歌 Chrome 浏览器使用远程控制功能。

问题 1：如果浏览器未启用 Flash 插件，远端机器的画面无法显示。

解决方法：按照以下步骤启用 Flash 插件。

问题 2：如果浏览器已启用 Flash 插件，但是 Flash 版本过低，远端机器的画面无法显示。

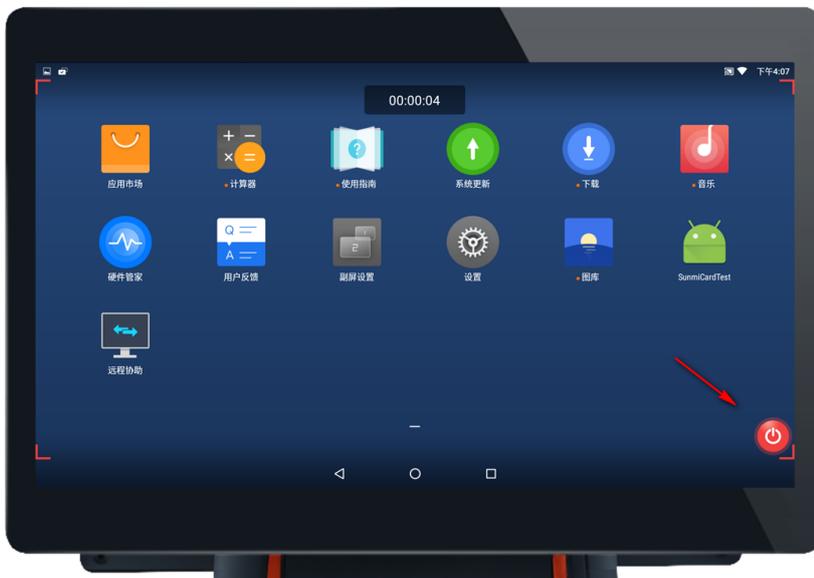
解决方法：在提示信息中点击“下载 flash”更新后，重新加载网页。



6、通过“远程控制”可查看远端机器屏幕显示画面，并且可以远程控制及使用机器的功能按键。



7. 远端机器也可以点击屏幕右下角的红色按钮结束此次远程控制。



如果“申请远控”按钮不可点，可做如下尝试：

- 联系对方将设备开机并处于 WiFi 连接状态；
- 在设备桌面打开“远程协助”APP；

8.2.2 远程控制-无人值守

【无人值守】随时远程访问和管理无人值守设备：

- 1、开启远程协助 APP 的【无人值守】开关 -> 在【合作伙伴平台】看到设备已开启无人值守-> 点击【远程控制】后等待设备唤醒 -> 【进入控制】



【设备备注】自定义您账号下设备名称，便于区分不同店铺的不同设备。

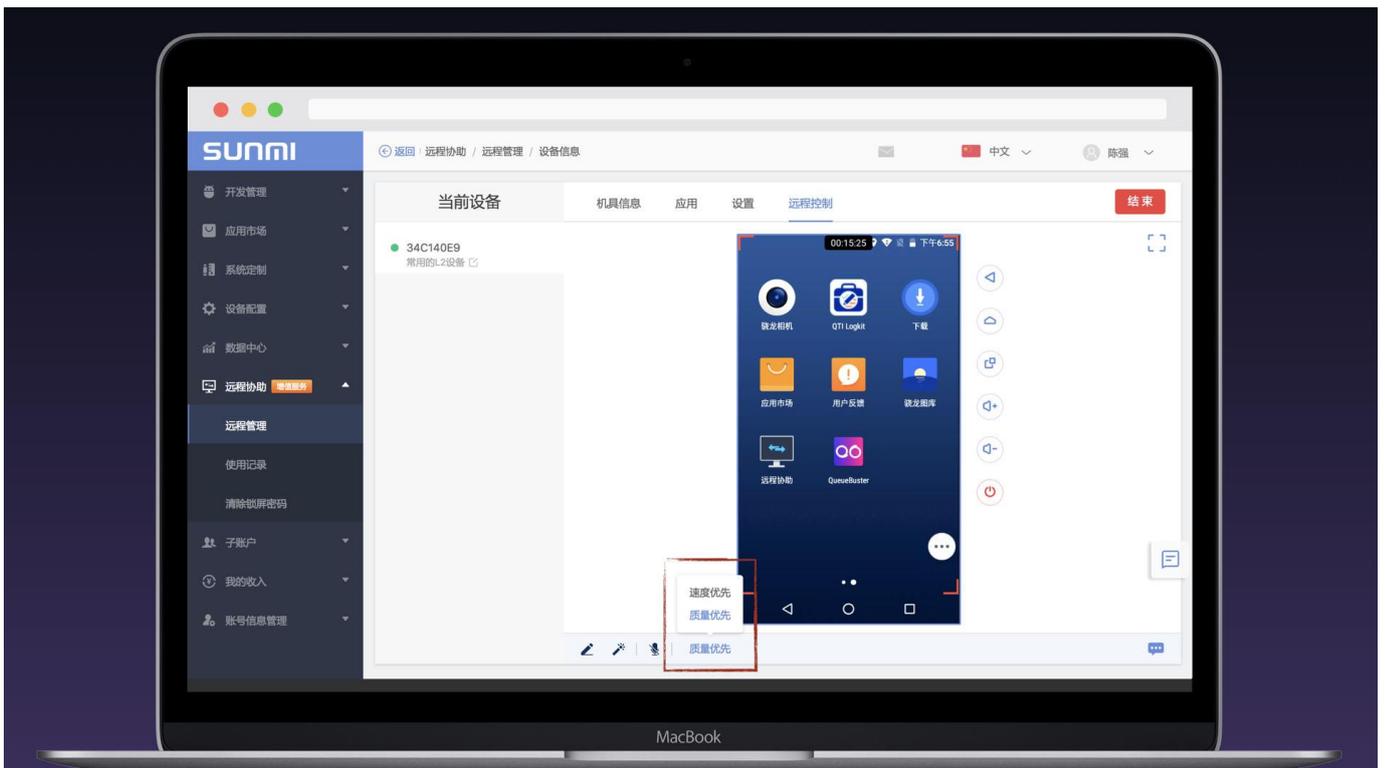
- 2、通过【操作】进入设备 -> 在【当前设备】为设备增加备注



8.2.3 远程控制-其他功能

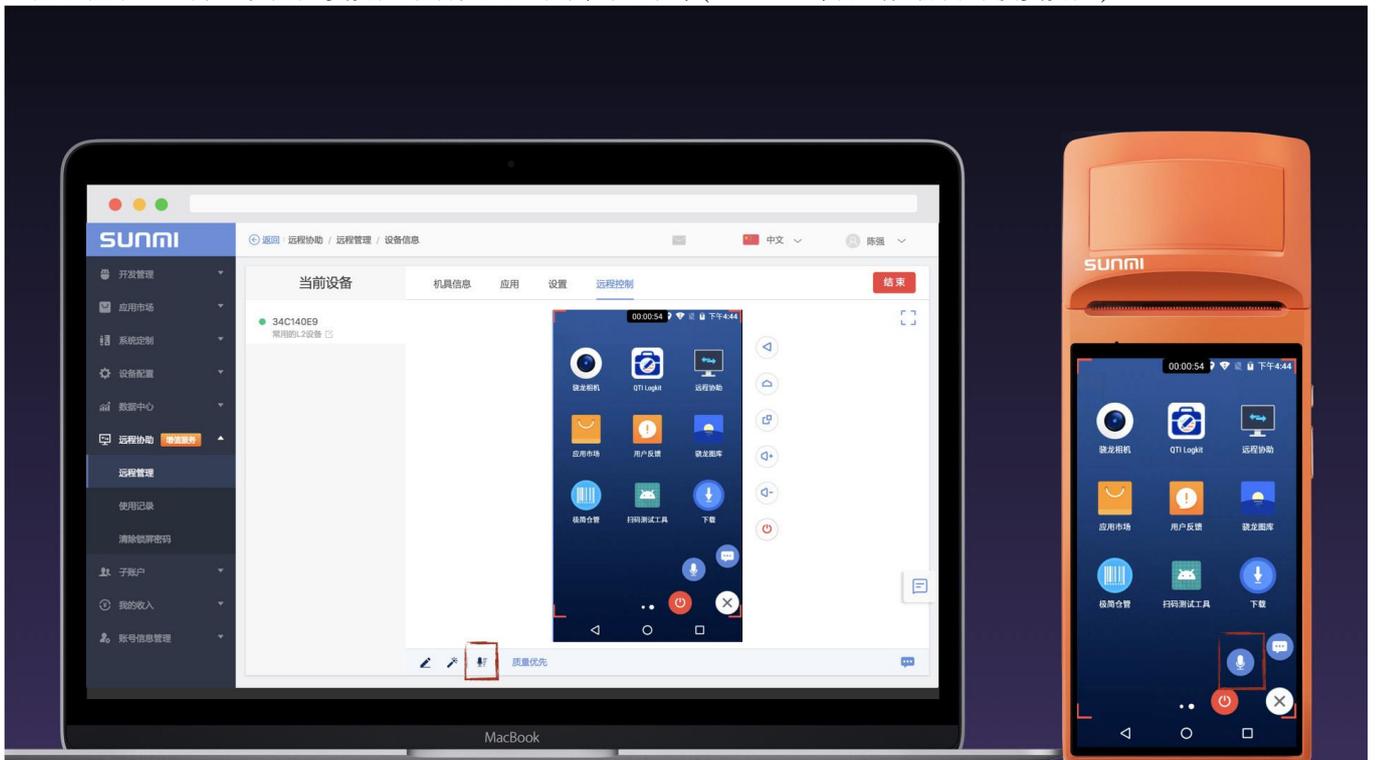
远程协助上线以来，已帮大量合作伙伴解决实际问题，得到使用者肯定的同时也给我们提出新的需求，经调研后，我们推出了基于培训场景的功能套件，功能如下：

- 1、画面质量切换
根据当前网络质量情况，手动切换质量优先、速度优先两种模式



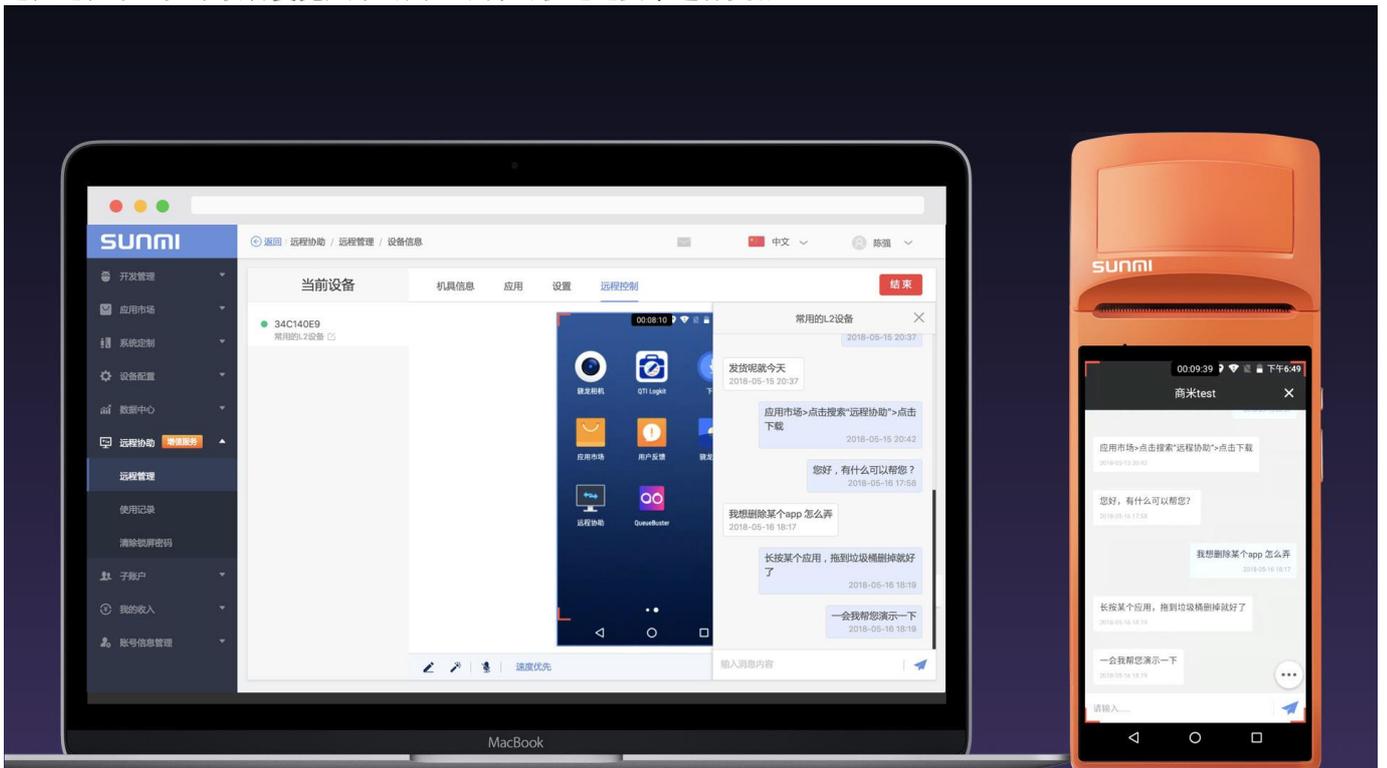
2、语音通话

远控过程中，双方可以开启麦克风语音交流，提高沟通效率(T1、D1 等台式设备需外接麦克风)



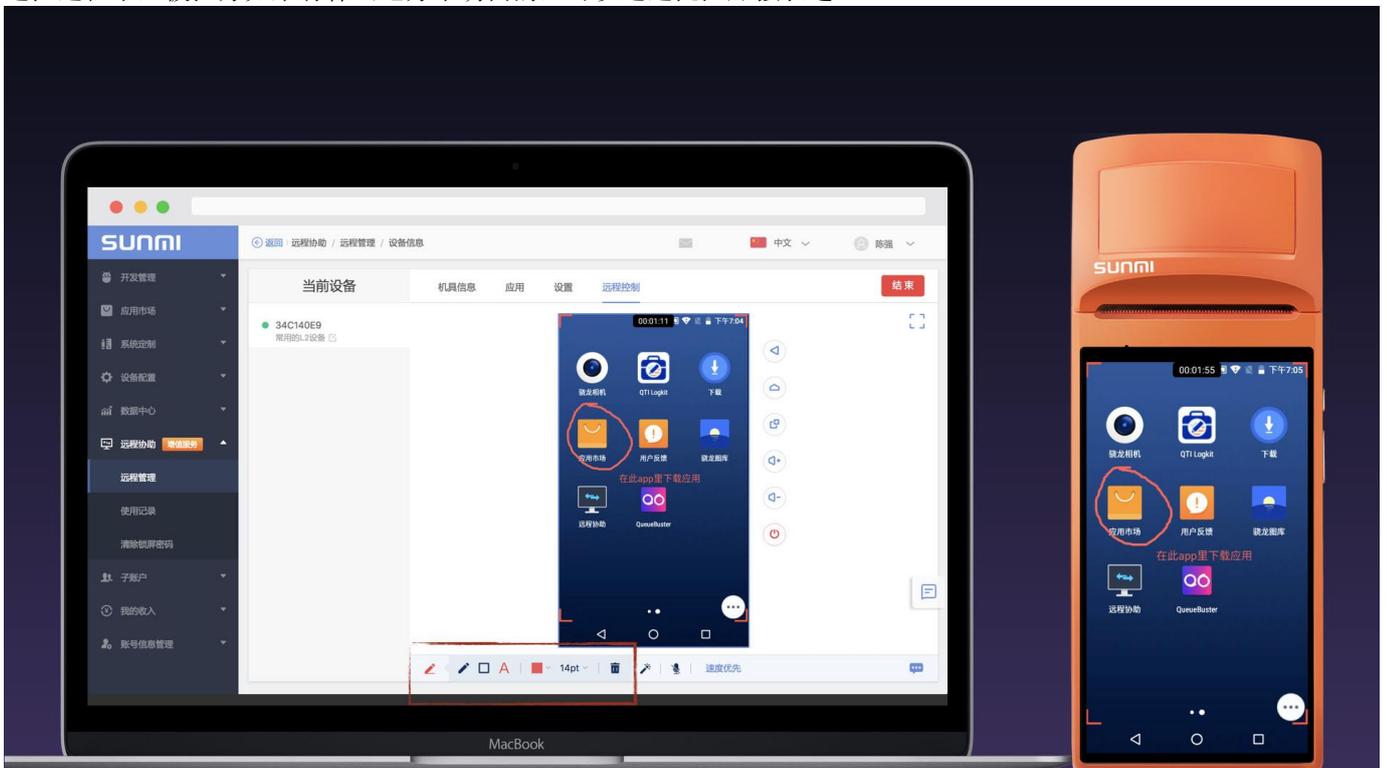
3、文字交流

远控过程中，如果设备麦克风不可用，双方可以通过文字进行交流



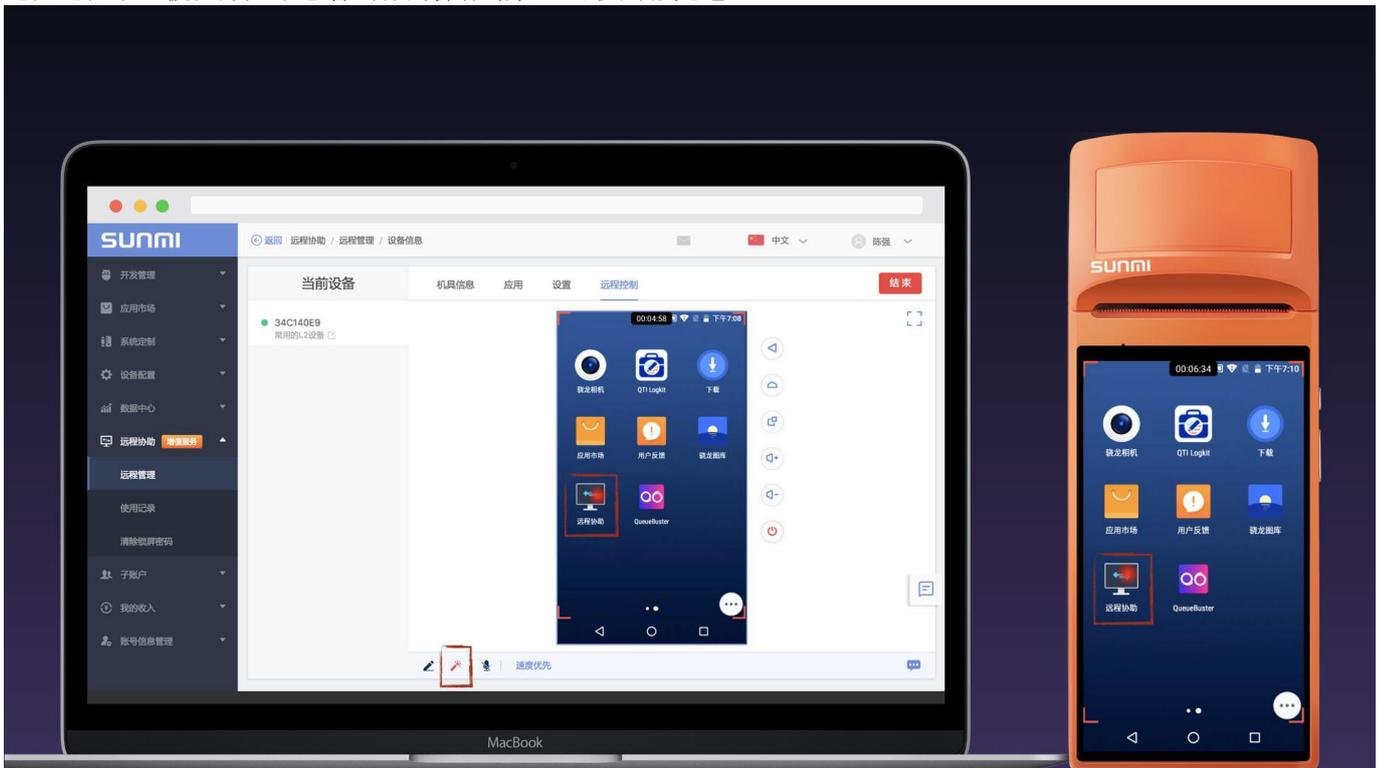
4、批注

远控过程中，被控方如果有什么地方不明白的，可以通过批注加强表述



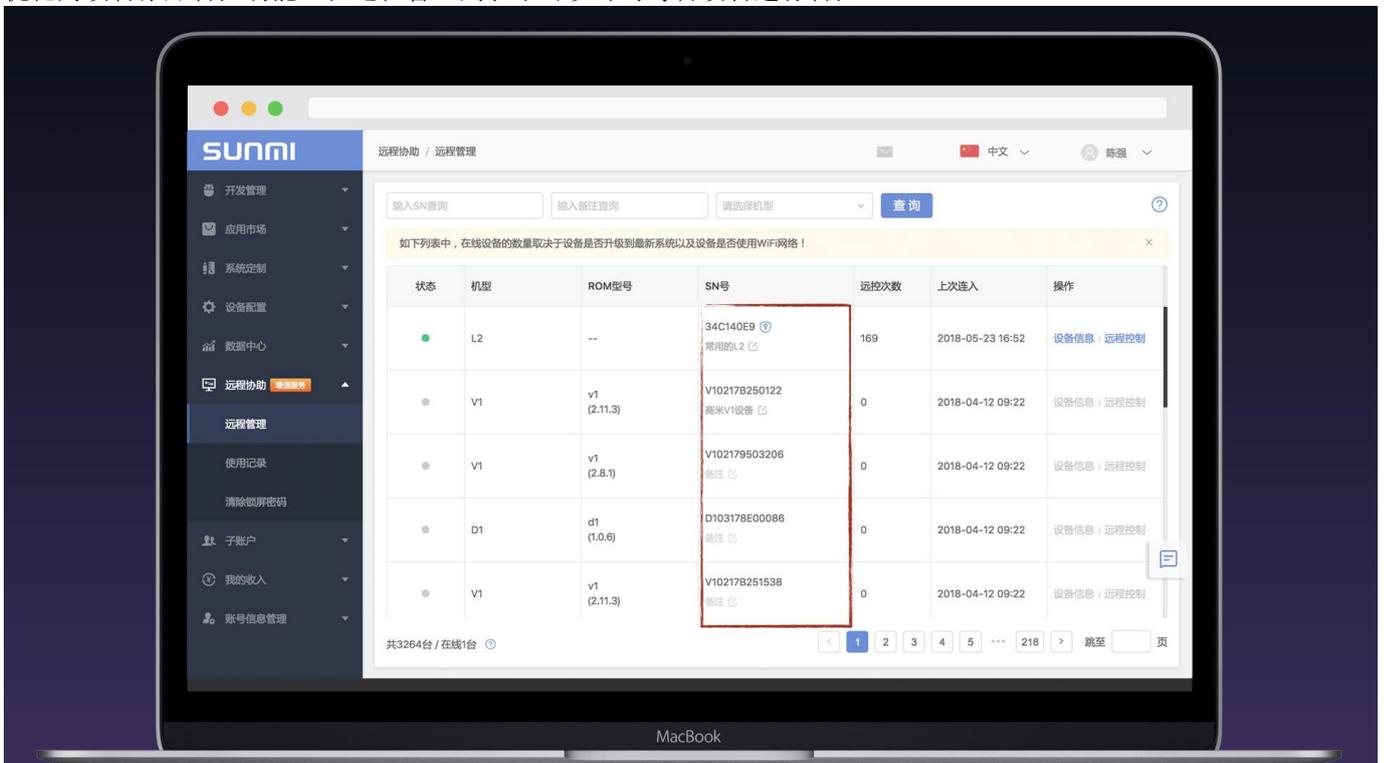
5、激光笔

远控过程中，被控方如果想看到你的操作路径，可以用激光笔



6、增加列表备注

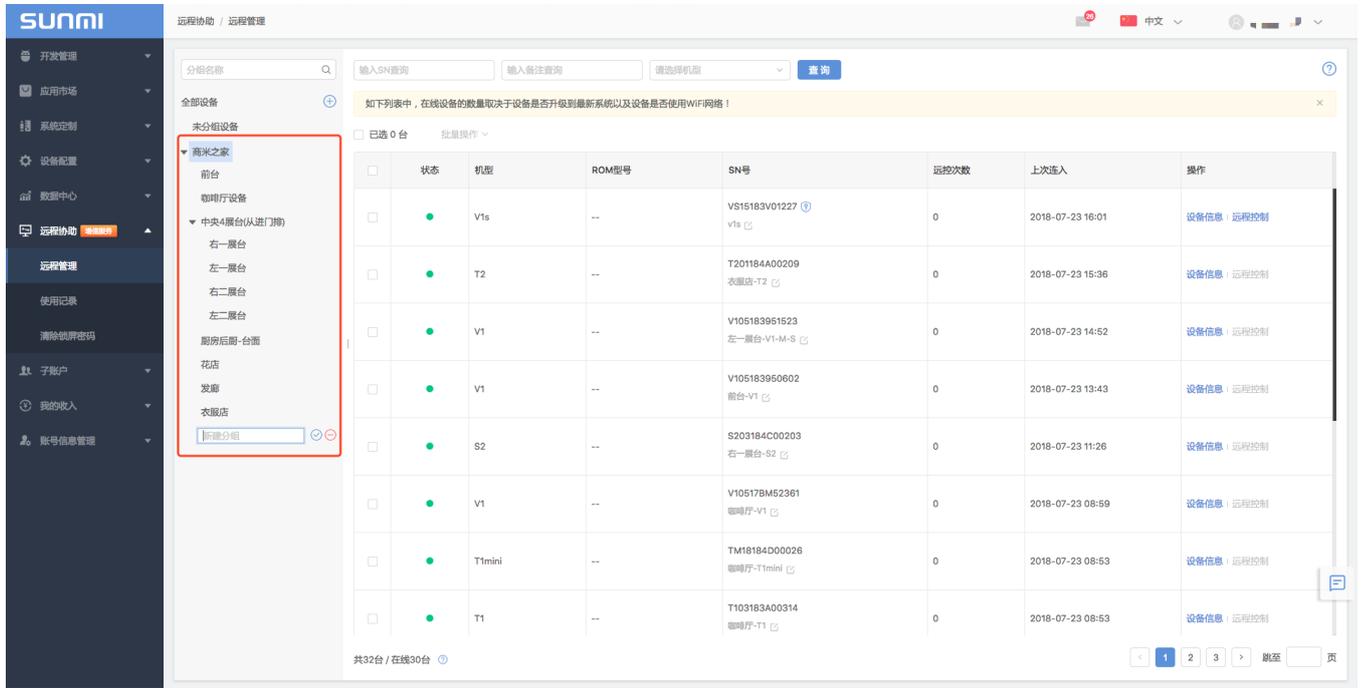
优化为设备添加备注功能，在远程管理列表中可以对每台设备进行备注



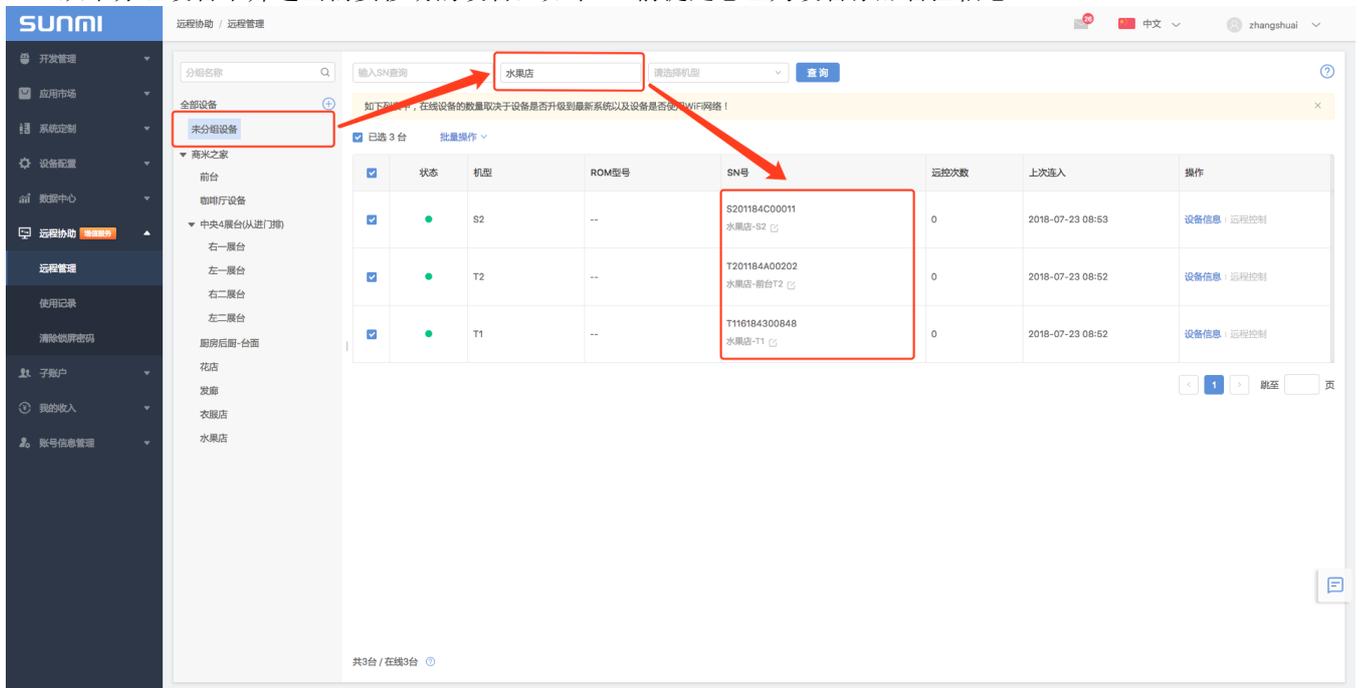
使用此次更新需将「远程协助 apk」升级到 2.2.0 以上版本

7、设备分组管理

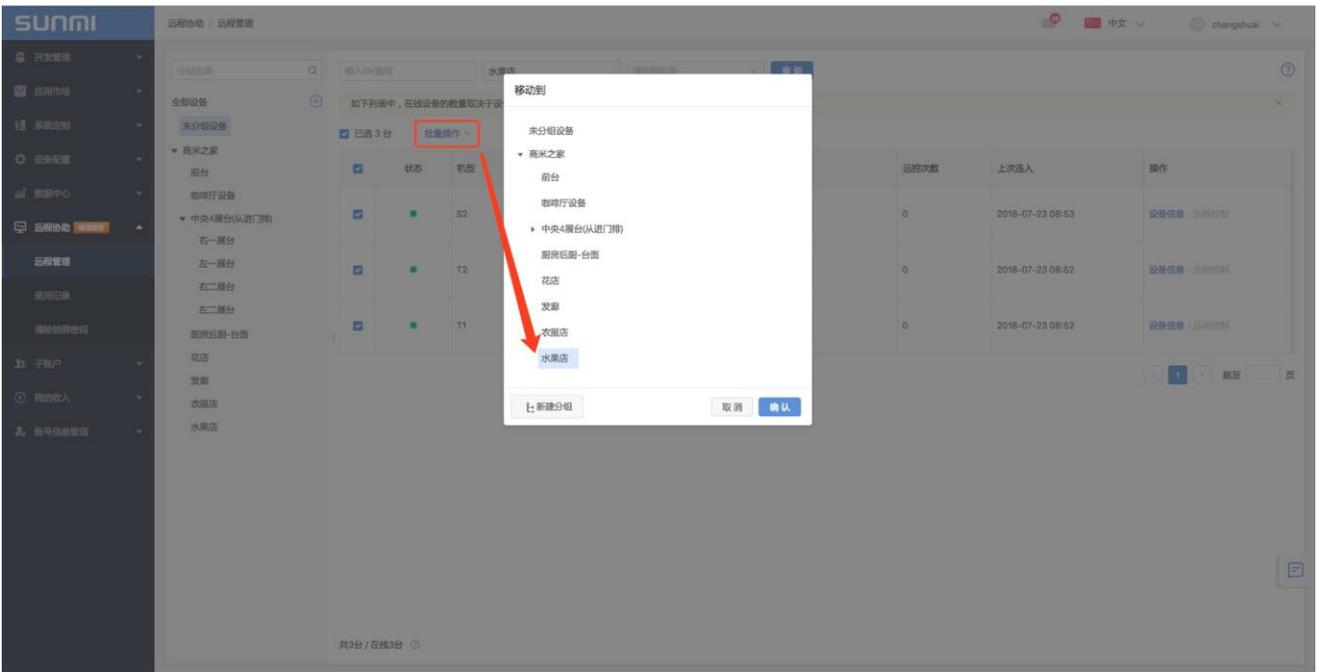
一、先确定组织机构，例如 按地域、公司、部门、品牌等分组



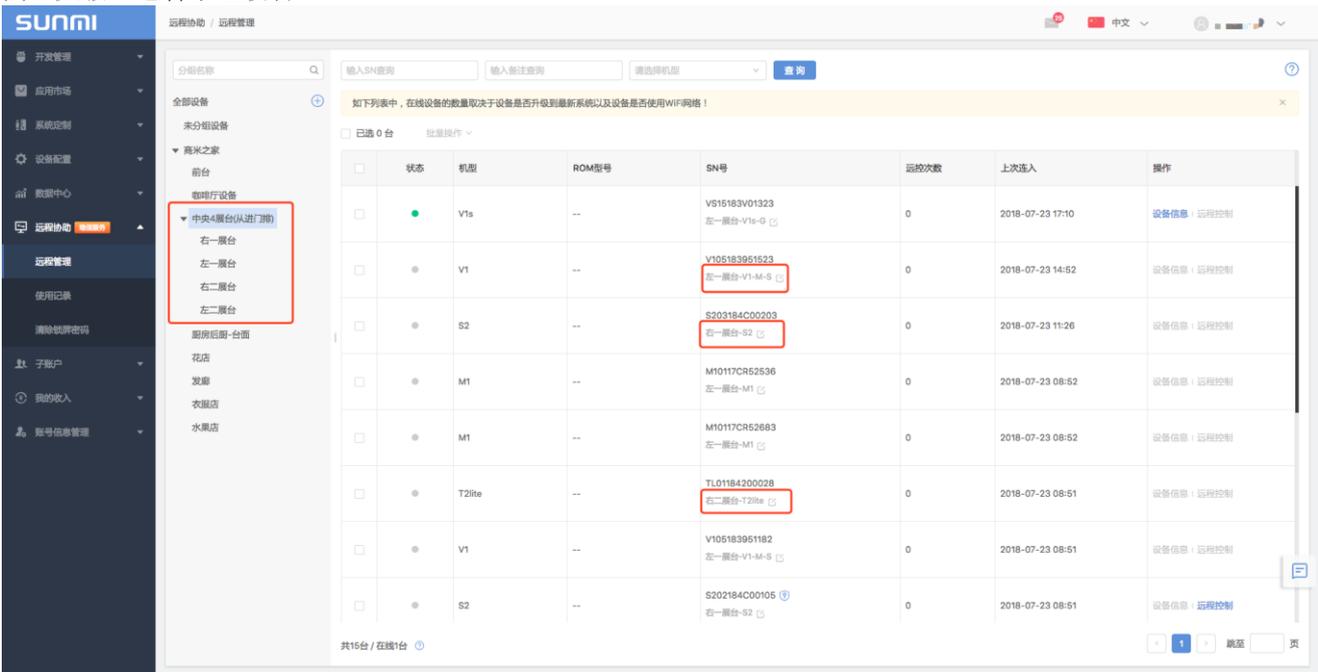
二、从未分组设备中筛选出需要移动的设备，如下：（前提是您已为设备添加备注信息）



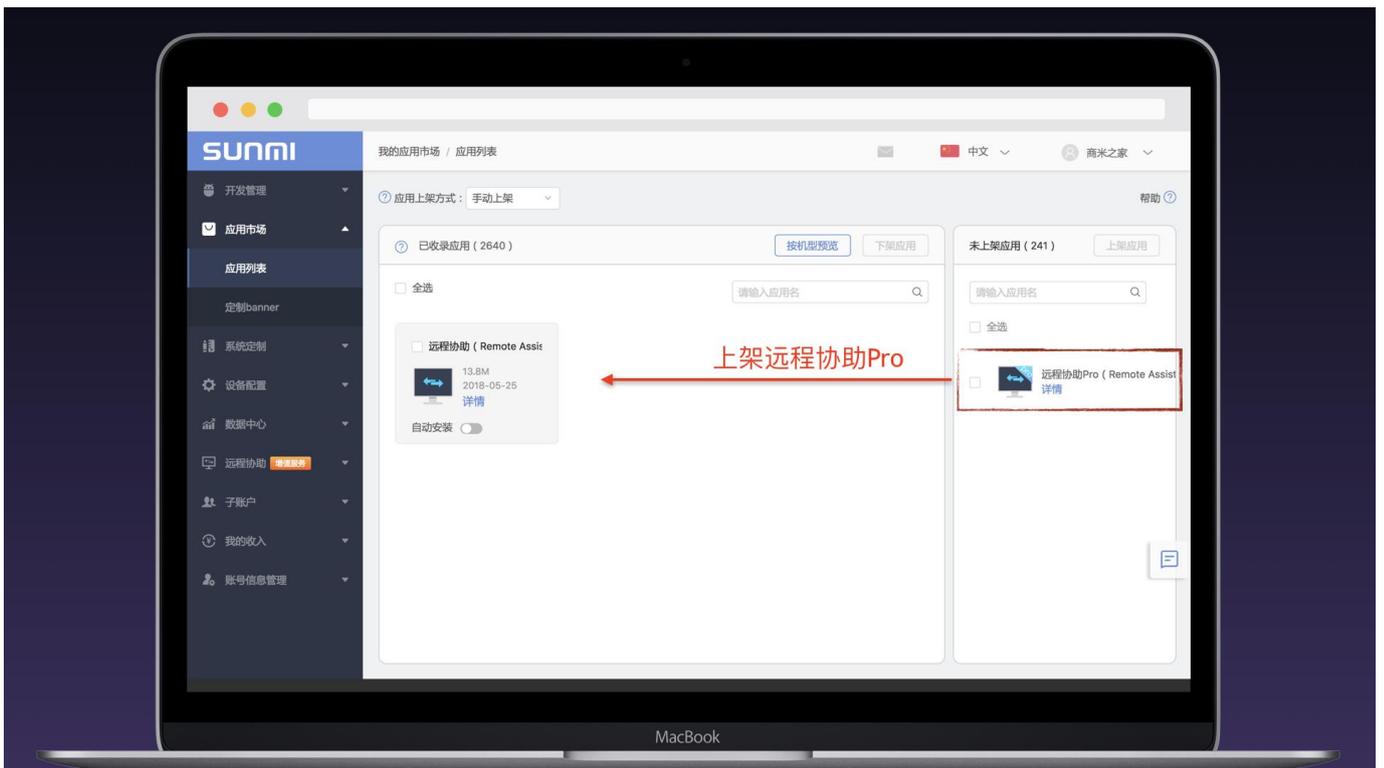
三、选中设备，批量操作，移动设备到指定分组



四、父级组包含子组设备



二、若您有商米新机型例如 T2、S2、L2...，请将「远程协助 Pro」上架，如下：



8.3 远程连接使用记录

渠道合作伙伴可以通过后台查看与远端机器进行远程连接的使用记录，远程连接时间、连接时长、连接方式 (WiFi 还是 3G) 以及使用 3G 连接消耗的流量数。

SUNMI 合作伙伴平台 / 远程协助 / 使用记录

输入SN查询 机型选择 开始时间 - 结束时间 查询

远控次数 (次) 2017-08-16~2017-08-16: **2**
 (Wi-Fi: 2次 | 3G: 0次)

使用时长 (分钟): **2**
 (Wi-Fi: 2分钟 | 3G: 0分钟)

流量消耗 (M): **0**
 (Wi-Fi: 未统计 | 3G: 0M)

机型	SN	开始时间	结束时间	时长	流量消耗	网络类型
V1	V101163800001	2017-08-16 16:16	2017-08-16 16:16	00:00:11	--	Wifi
V1	V101163800001	2017-08-16 16:14	2017-08-16 16:15	00:01:26	--	Wifi

9 设备归属管理

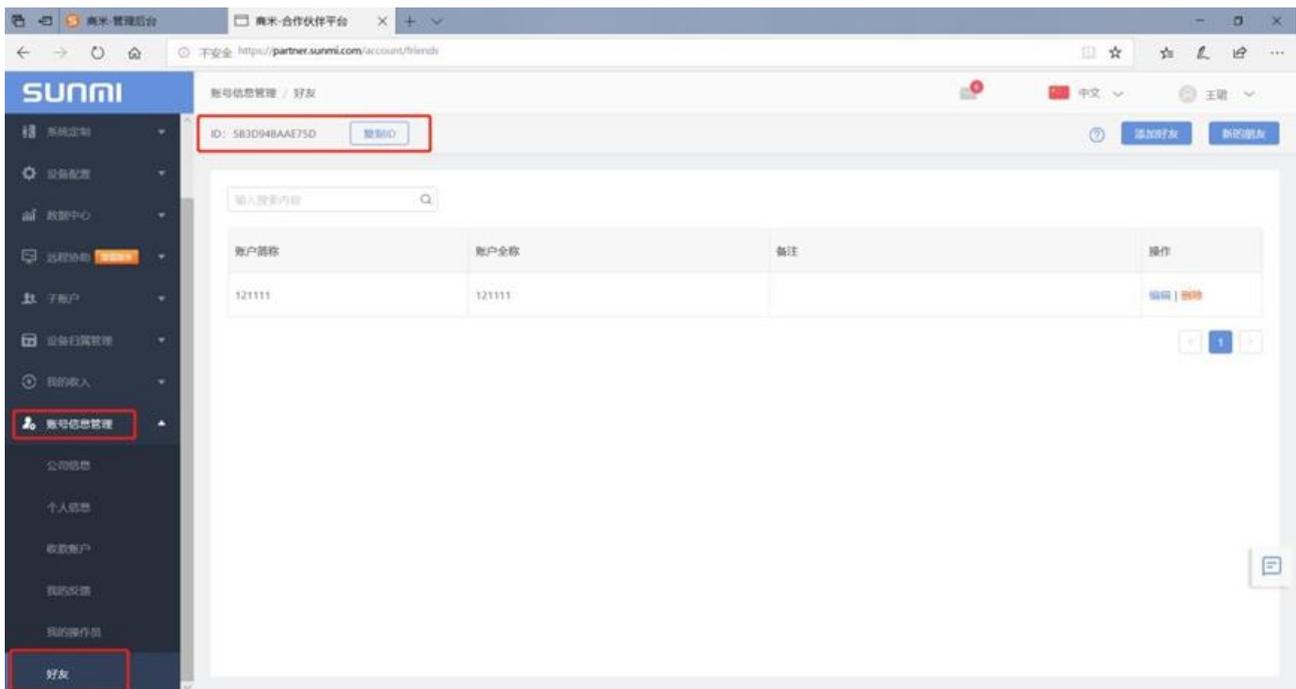
您可以通过“设备归属管理”功能将您渠道内的商米设备转赠给其他公司的合作伙伴，送出后设备的管理权将归接收方所有，赠送的设备不可回收。

9.1 赠送设备

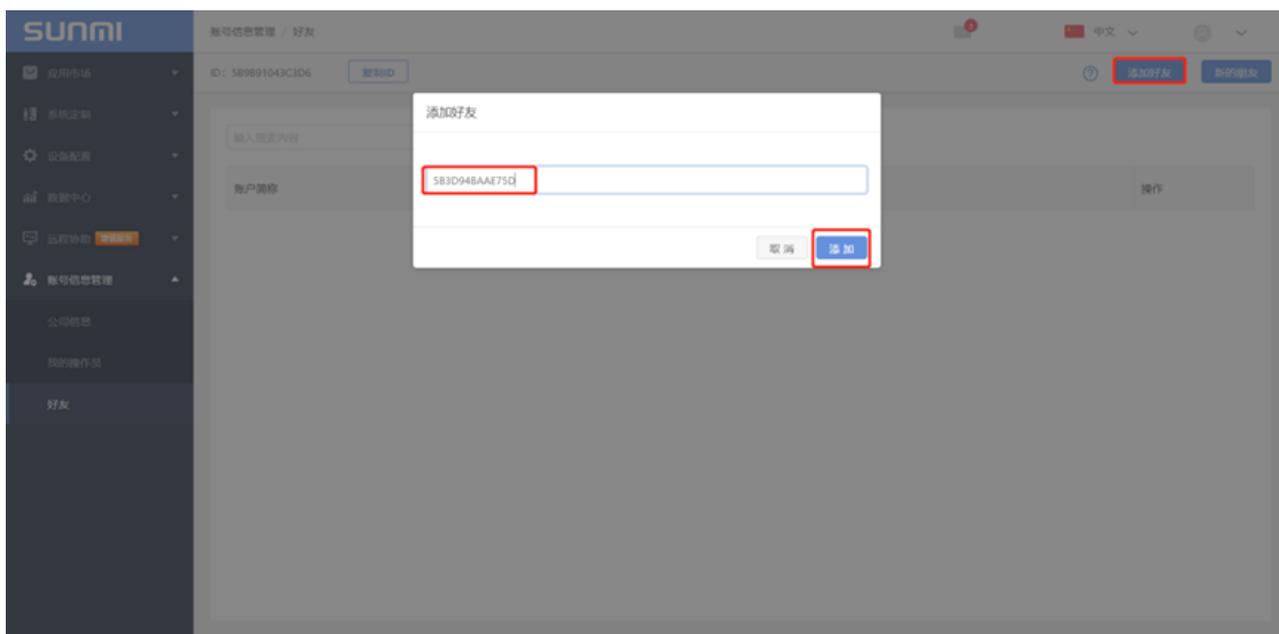
赠送设备给他人前，双方需要先互加为好友，方可赠送/接收设备。

加好友步骤：

1) 点击“账号信息管理”->“好友”找到 ID，将 ID 提供给合作伙伴，让其添加您为好友；或者向合作伙伴索要 ID，继续下一步；

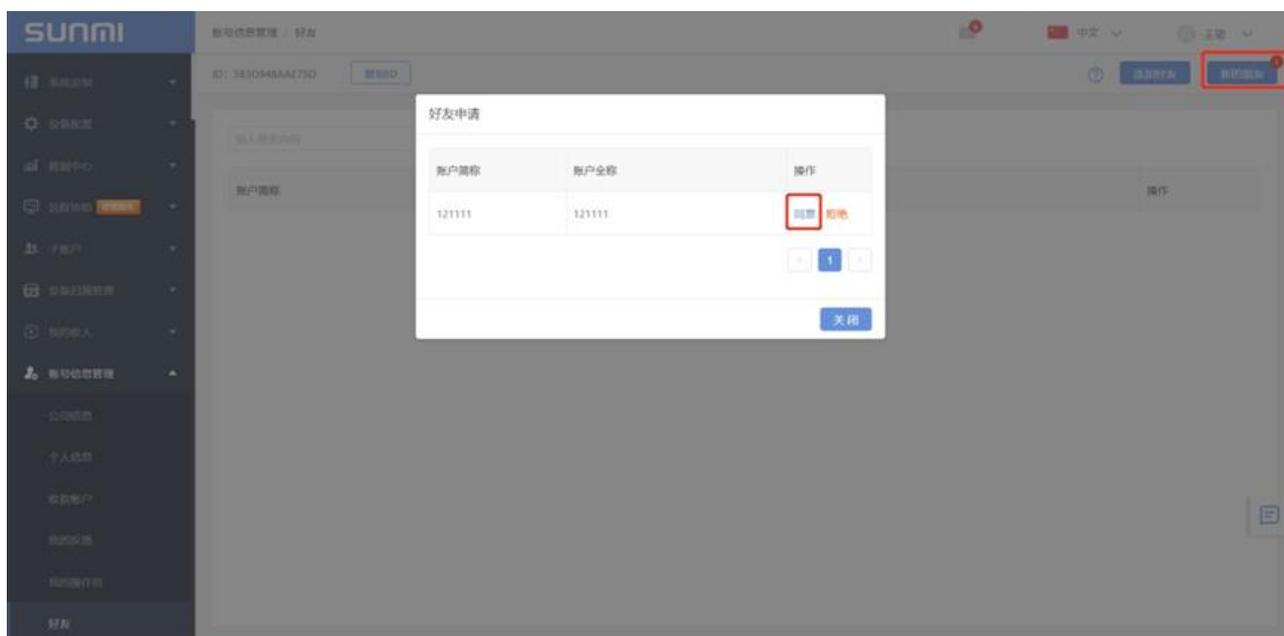


2) 取得 ID 后，点击添加好友，粘贴 ID，点击添加；



3) 被申请好友的合作伙伴新的朋友会有申请数量提示，进入新的朋友点击“同意”即互为好友。

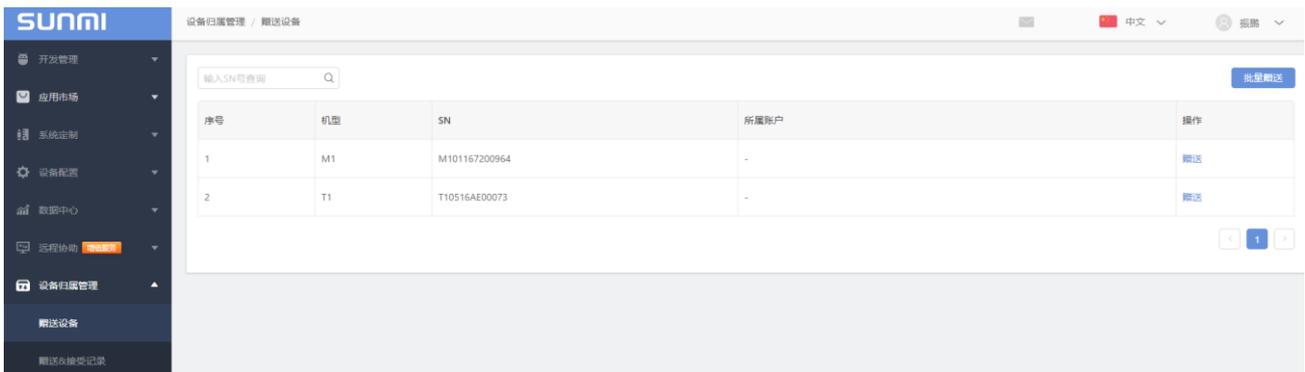
以上操作对每个好友仅需添加一次，已添加好友的不需要重复上述流程；



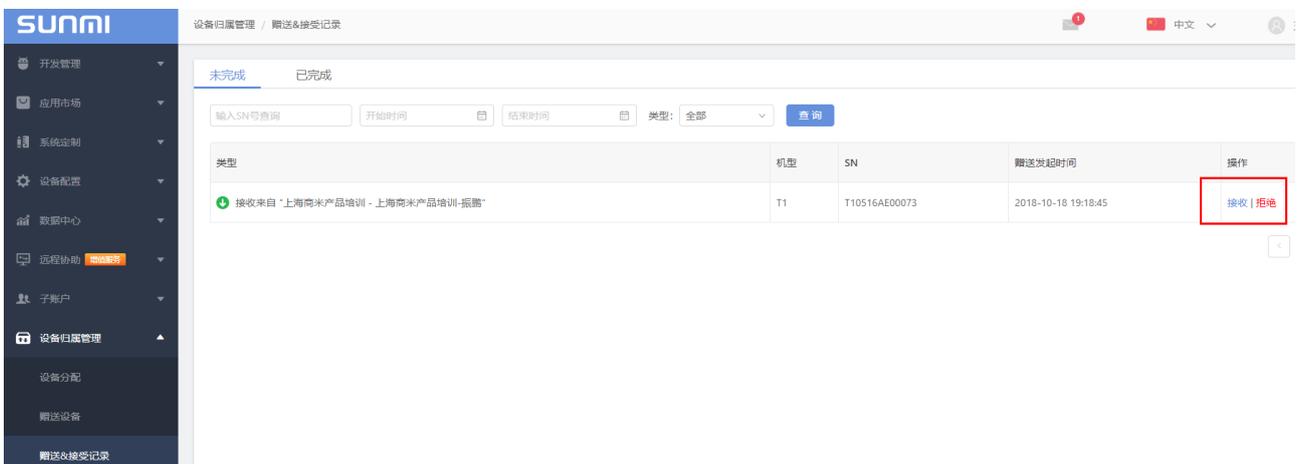
赠送设备步骤:

1) 点击“设备归属管理”->“赠送设备”->“赠送”，选择好友，确认好友后点击确认赠送设备；

注意：设备送出后无法收回，如果赠送错误可联络对方再转赠回来。

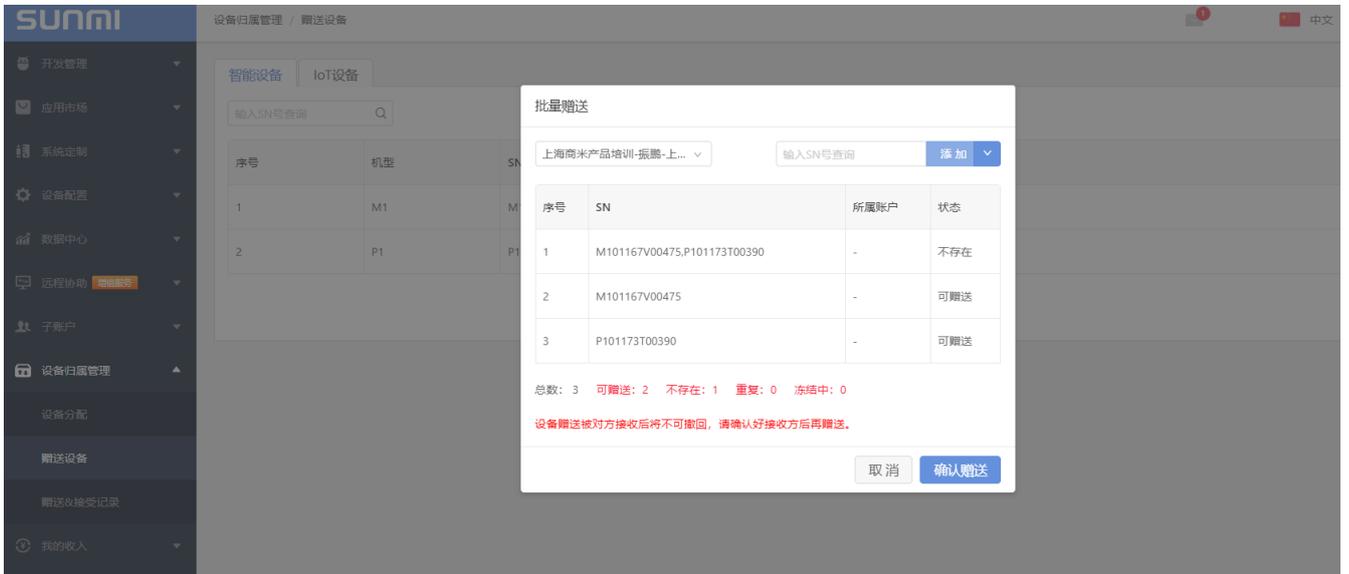


2) 接收方进入“设备归属管理”->“赠送&接收记录”，找到需要接收的设备，点击“接收”完成步骤。



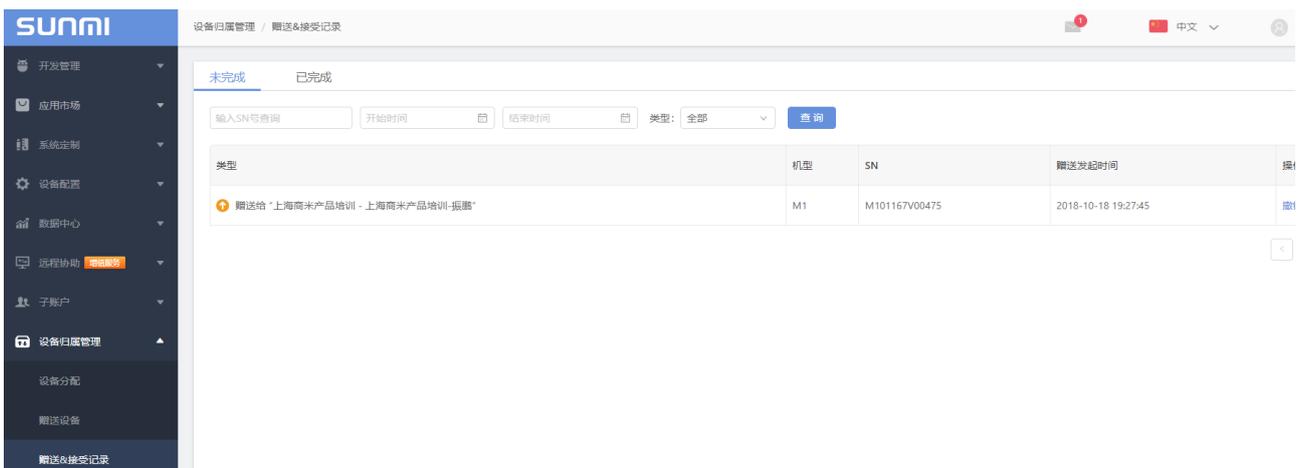
批量赠送设备步骤:

点击批量赠送，将 SN 列表复制到空白提示处。或点击下拉 箭头下载模板，填写模板后批量导入，选择好友，确认后点击确认赠送。



9.2 赠送&接收记录

查看赠送给他人的设备信息，当接收他人赠送的设备，可选择“接收”或“拒绝”转赠设备。



10 用户管理

用户管理包含操作员管理和角色管理。为方便分级管理，合作伙伴平台的管理员可以添加操作员账号并为其分配特定的权限，使得操作员可以独立登录合作伙伴平台，并在其权限范围内使用平台提供的管理功能。

10.1 用户角色

您可以看到您的角色身份取决于您的账号类型，这里存在两种用户角色：

[管理员]：用户可以使用这个帐号的所有功能，并且能建立、删除操作员，以及为操作员分配管理权限。还可以将管理员的身份转交给其中一个操作员。

[操作员]：操作员只能使用管理员为其分配的部分功能，操作员可以协助管理员管理这个帐号的商米设备。

10.2 新增操作员

“我的操作员”功能仅管理员权限的帐号可见。管理员登录合作伙伴平台后，可以在此页面添加操作员，为不同操作员分配不同的管理权限，让操作员协助管理公司渠道内的商米设备。

添加操作员步骤：

1) 点击“账号信息管理”->“我的操作员”->“添加操作员”



2) 输入操作员的邮箱和姓名，完成添加步骤。邮箱作为操作员的登录帐号。

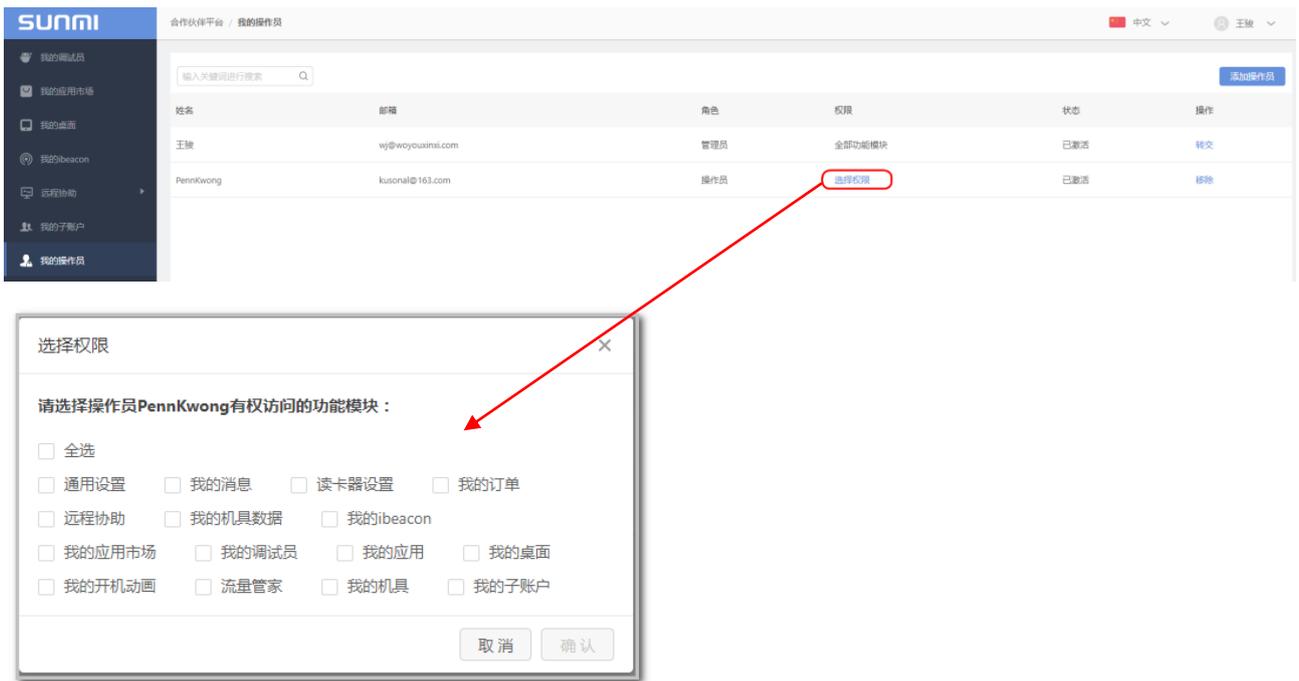
添加操作员

邮箱：
请输入操作员邮箱

姓名：
请输入操作员姓名（非必填）

取消 添加

3) 点击“选择权限”为操作员分配管理权限：



如下图，为新的操作员分配了“我的应用市场”和“远程协助”功能；



4) 操作员登录填写的邮箱找到“添加操作员通知”邮件，点击链接激活帐号并设置登录密码。（注意：如果此前已登录合作伙伴平台账号请先登出，然后再打开邮件选择“点击激活帐号”，在新开启的网页中设置操作员登录密码。）



5) 添加操作员步骤完成，操作员可以通过邮箱登录合作伙伴平台账号协助管理渠道的高米设备。



6) 当操作员初次登录后台时，系统提示需要绑定手机号。当绑定手机号后，操作员可通过邮箱或手机号登录，在忘记密码时也能通过已验证手机号找回帐号密码。

The screenshot shows the '绑定手机号' (Bind Mobile Number) form. It prompts the user to bind a mobile number for account security. The form includes a field for the mobile number with a country code dropdown (set to +86) and a '请输入您的手机号' (Please enter your mobile number) placeholder. Below it is a '验证码' (Verification Code) field with a '请输入验证码' (Please enter verification code) placeholder and a '发送验证码' (Send verification code) button. At the bottom, there are '稍后再补' (Fill in later) and '保存' (Save) buttons.

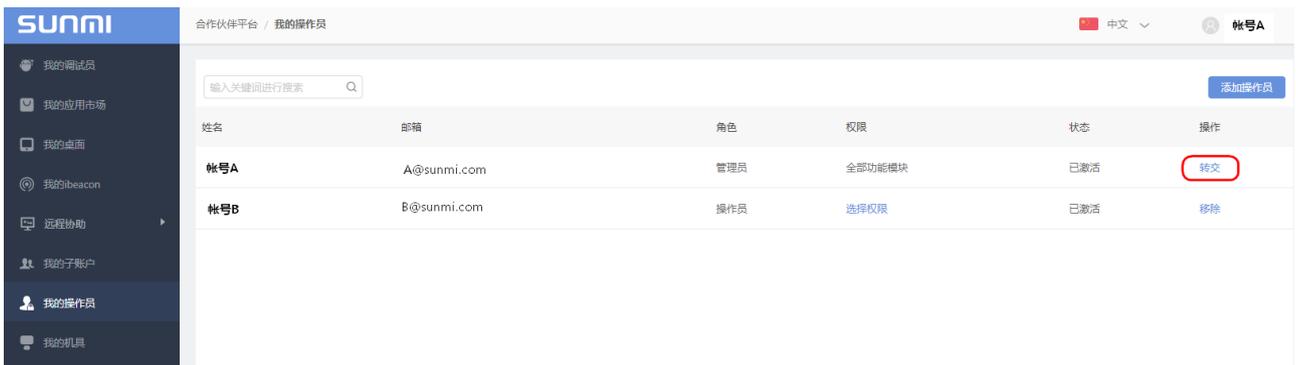
10.3 删除操作员

如果您需要删除其中一个操作员帐号，您可以使用管理员账户登录合作伙伴平台，在“我的操作员”中将相应的操作员帐号移除。



10.4 管理员权限变更

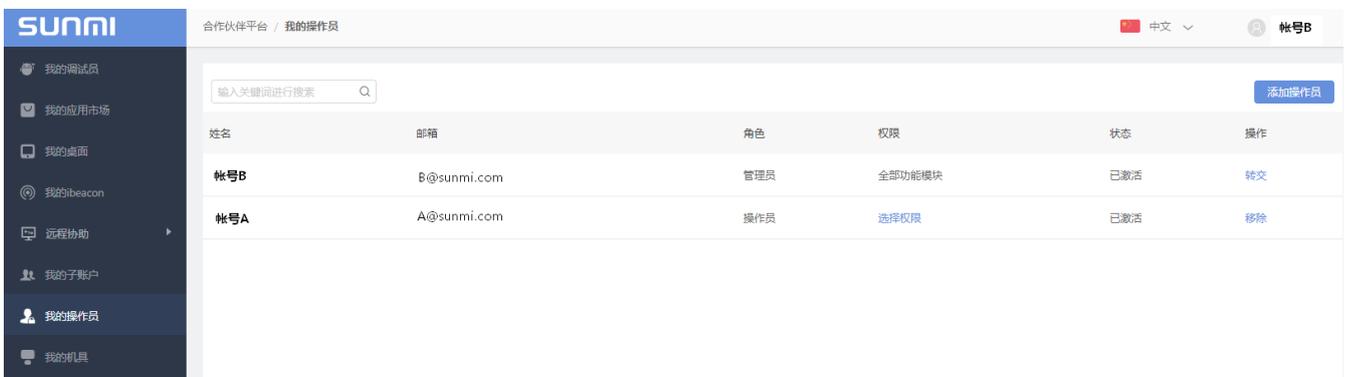
合作伙伴平台管理员还可以将管理员权限转交给其他操作员，让这个操作员变更为新的管理员。原来的管理员将会成为操作员角色。



例如：当前“帐号 A”是管理员，点击“转交”操作，并输入当前的管理员密码确认转交，可以将“帐号 B”提升为管理员。



管理员转交成功，此时“帐号 B”提升成为管理员，而“帐号 A”则变为普通操作员。



11 子账户管理

为满足合作伙伴对下级机构或分公司、以及分销类型客户等复杂关系的管理需求，拥有主账号权限的合作伙伴可以根据业务需求在“我的子账户”页面添加子账户实现分层管理或者协同管理。

子账户的类型分为二种：

控制型：完全受主账户控制的合作伙伴账户，并能够进行所有定制功能的管理，由主账户为子账户分配管理权限，对应用市场等定制化内容进行分组管理，提供操作员帐号给合作伙伴协同管理此子账户的功能。子账户不需要通过邀请注册，主账户方便快速创建控制型子账户

合作型：适用于渠道分销类型客户，可以自主创建客户关系，便于发货时分配机器到客户名下，子账户的所有定制功能由子账户的管理员控制。

账户类型	帐号注册	商米审核，分配帐号类型	帐号登录	功能模块	子帐号管理	操作员管理	帐号类型转换
主账号	官网注册；需要填写企业信息，上传营业执照	需要审核，需要分配帐号类型	输入账户和密码在官网登录	全部功能	支持	支持	不支持
控制型子帐号	主账户创建，不需要注册	不需要审核，默认分配渠道类型	子账户管理员没有帐号密码，通过主账号去管理；在子账户中建立操作员分配功能模块，让合作伙伴使用操作员登录后台使用	没有“应用上传”功能，其他功能由主账号分配；	不支持	支持	可转换为合作型子帐号
合作型子帐号	主账户邀请注册；需要填写企业信息，上传营业执照	需要审核，默认分配渠道类型	输入账户和密码在官网登录	全部功能	不支持	支持	不支持

11.1 控制型子账户

11.1.1 如何添加控制型子账户？

主账号可以在后台直接快速创建控制型子账户，不需要邀请注册，不需要填写企业信息。

创建控制型子账户步骤如下：

- 1) 点击“子账户”页面中的“我的子账户”，点击“添加控制型子账户”；



- 2) 分别填写所需信息，点击“保存”完成。

The screenshot shows the 'Add Control Type Sub-account' form. It includes a title bar, a description of control type sub-accounts, and three input fields: '子账户名称' (Sub-account Name), '子账户简称' (Sub-account Alias), and '联系人' (Contact). There are '取消' (Cancel) and '保存' (Save) buttons at the bottom.

11.1.2 如何使用控制型子账户进行管理？

控制型子账户用于主账号想直接控制子账户的各项功能，不需要使用子账户的管理员登录进行。控制型子账户没有后台登陆的账户和密码，默认是通过主账户的“去管理”功能切换为子账户去管理。

如果您需要下级机构或分公司的员工协助管理子账户的设备，则需要为子账户添加操作员和分配相应的管理权限。然后让其使用操作员的帐户登录后台来协助管理分配给子账户的设备功能。添加操作员和分配管理权限可参考 [9.2 新增操作员](#)



注意：控制型子账户没有应用上传权限，如果子账户需要上传应用，则需要另外注册一个商米合作伙伴平台的账号用于上传应用，应用发布范围必须选择“全部上架”。然后通过主账户提供的操作员(子帐户)登录后台，将应用收录到子账户的应用市场中。

11.1.3 控制型子账户的功能配置

母账号可以为控制型子账户设置应用市场的配置，点击控制型子账号右侧操作的“设置”进行设置：



a. 控制型子账户的应用市场功能配置：

可为控制型子账户的应用市场配置以下管理方式：（点击  可查看功能说明）

【完全独立自由的应用市场】子账户可以从商米应用市场所有应用中选择上架的应用；

【克隆母账户的应用市场】子账户的上架应用始终与母账户保持一致，包括自动安装应用的设置行为和只限母账户渠道上架的应用。子账户的**【应用列表】**不能操作及管理，仅用于展示；

【从母账户的应用市场中选择】子账户在母账户上架应用的范围内挑选应用，包含只限主账户渠道上架的应用；

【母账户为子账户设置上架应用】完全由母账户设置子账户应用市场所有内容，可上架应用包含只限母账户上架的应用。子账户的**【应用列表】**不能操作及管理，仅用于展示；



b. 将控制型子账户转换为合作型子账户：

合作伙伴平台提供子账户身份转换功能，允许将“控制型子账户”转换为“合作型子账户”，将后台的管理权交给“合作型子账户”，转换后将不能再切换为“控制型子账户”。



以下是“控制型子账户”转换成“合作型子账户”的步骤：

- 1) 选择“控制型子账户”点击“操作”->“转换”；



- 2) 填写新的“合作型子账户”的管理员邮箱，点击“保存”完成。



- 4) 完成邮件激活，完善子帐户的企业信息及设置密码等后续步骤。

11.2 合作型子账户

使用场景：适用于渠道分销类型合作伙伴，可以自主创建客户关系，便于发货时分配机器到子账户名下，子账户的所有定制功能由子账户的管理员控制。

11.2.1 如何添加合作型子账户？

主账号添加合作型子账户时，需要填写子账户的管理员邮箱，邀请合作型子账户完成后续邮件激活帐户及设置密码等步骤。创建合作型子账户步骤如下：

- 1) 点击“添加合作型子账户”；



2) 分别填写所需信息，点击“保存”完成子账户创建。



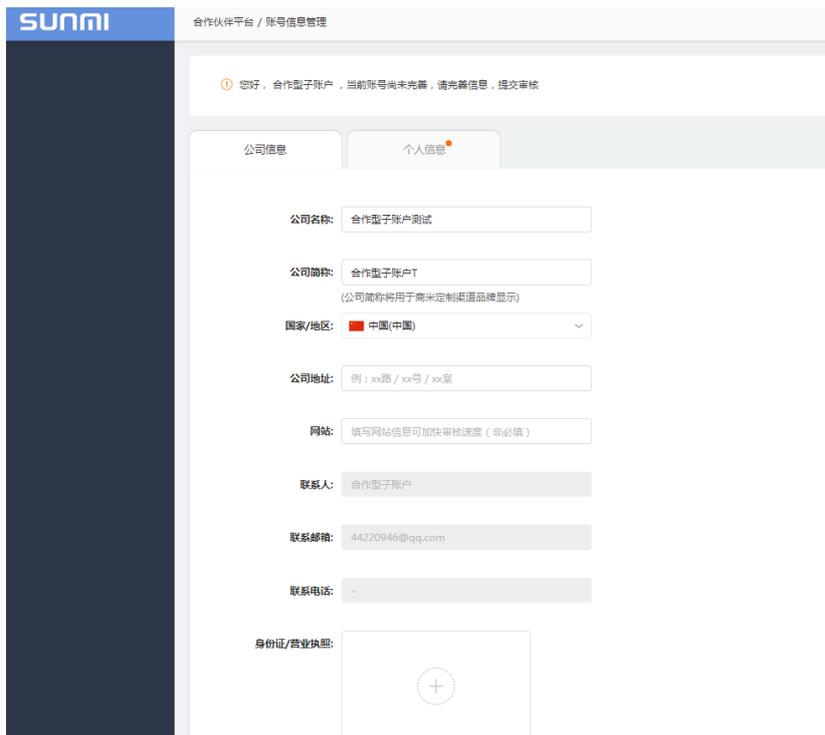
3) 通知您的合作型子账户管理员完成后续邮件激活帐户及设置密码等步骤。如果子账户已被激活，状态将显示“正常”；如果子账户未激活，状态将显示“已要求待注册”。



4) 合作型子账户的初始密码在邀请注册邮件中可见，初次登录需要修改密码。



5) 合作型子账户需要完善企业的信息，并提交给商米审核（审核时间为一个工作日）。收到审核通过邮件后，子账户就成为正式的合作伙伴了。



合作伙伴平台 / 账号信息管理

① 您好, 合作型子账户, 当前账号尚未完善, 请完善信息, 提交审核

公司信息 | 个人信息

公司名称: 合作型子账户测试

公司简称: 合作型子账户T
(公司简称将用于商米定制渠道品牌显示)

国家/地区: 中国(中国)

公司地址: 例: xx路 / xx号 / xx室

网站: 填写网站信息可加快审核速度 (非必填)

联系人: 合作型子账户

联系邮箱: 44220946@qq.com

联系电话: -

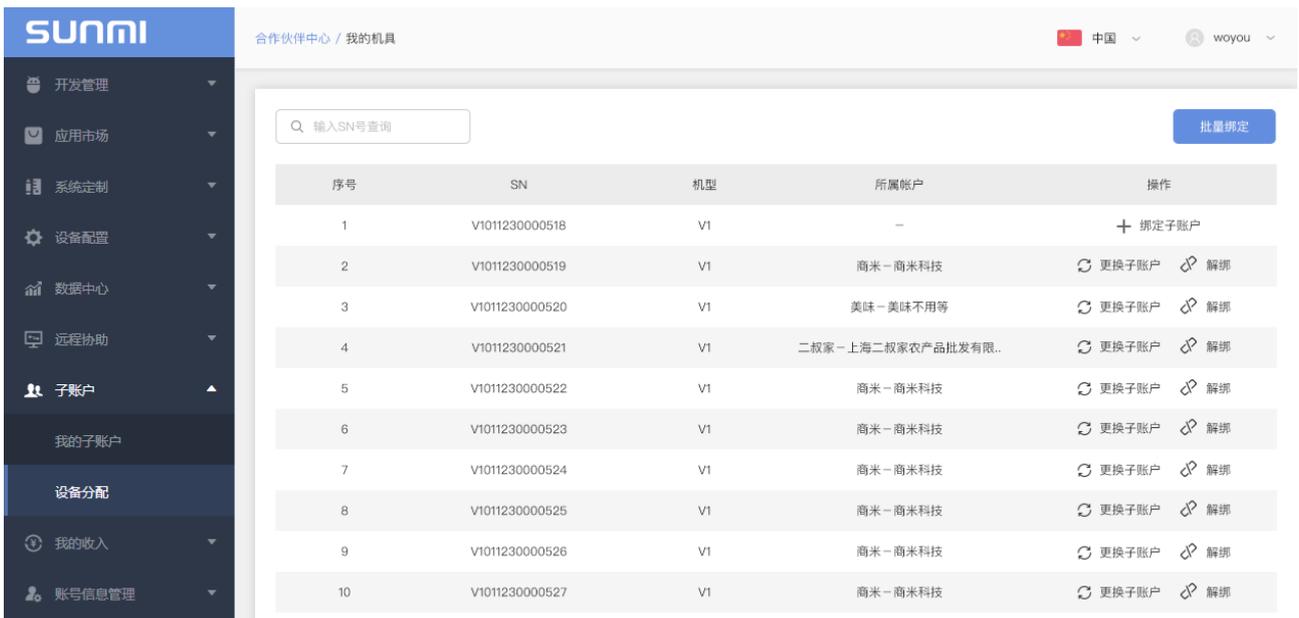
身份证/营业执照: 

11.2.2 如何使用合作型子账户进行管理?

使用子账户的账户和密码登录合作伙伴平台即可管理子账户名下的所有商米设备。所有定制功能由子账户的管理员控制; 如果需要其他人协助管理, 可以在“我的操作员”页面增加操作员来协同管理。

11.3 为子账户绑定设备

渠道分销类型的合作伙伴可以将发货给客户或者分公司的设备分配到这个子账户明细, 让子账户拥有这些设备的管理权以及定制管理功能。

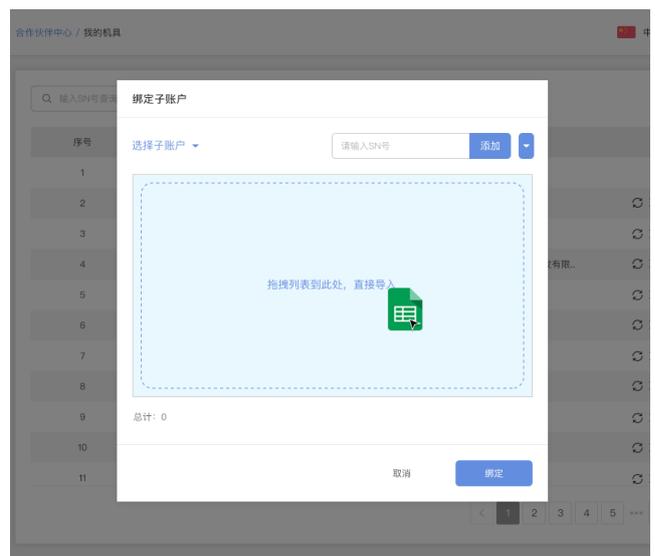


如何为子账户绑定设备？

1. 使用主账号登录合作伙伴平台；
2. 点击“子账户”页面中的“设备分配”，可选择“绑定子账户”为子账户单独绑定设备。
3. 如下图，“所属账户”对应栏位将显示设备绑定给哪一个子账户管理，而“所属账户”显示“-”的属于未绑定的设备，这些设备由主账号管理。



4. 批量绑定：如果需要将发货设备批量绑定给子账户，可以点击“批量绑定”，在弹出的对话框中选择需要绑定的子账户，然后直接粘贴 SN(文本)或者 拖拽 excel 文件后到框中进行解析。

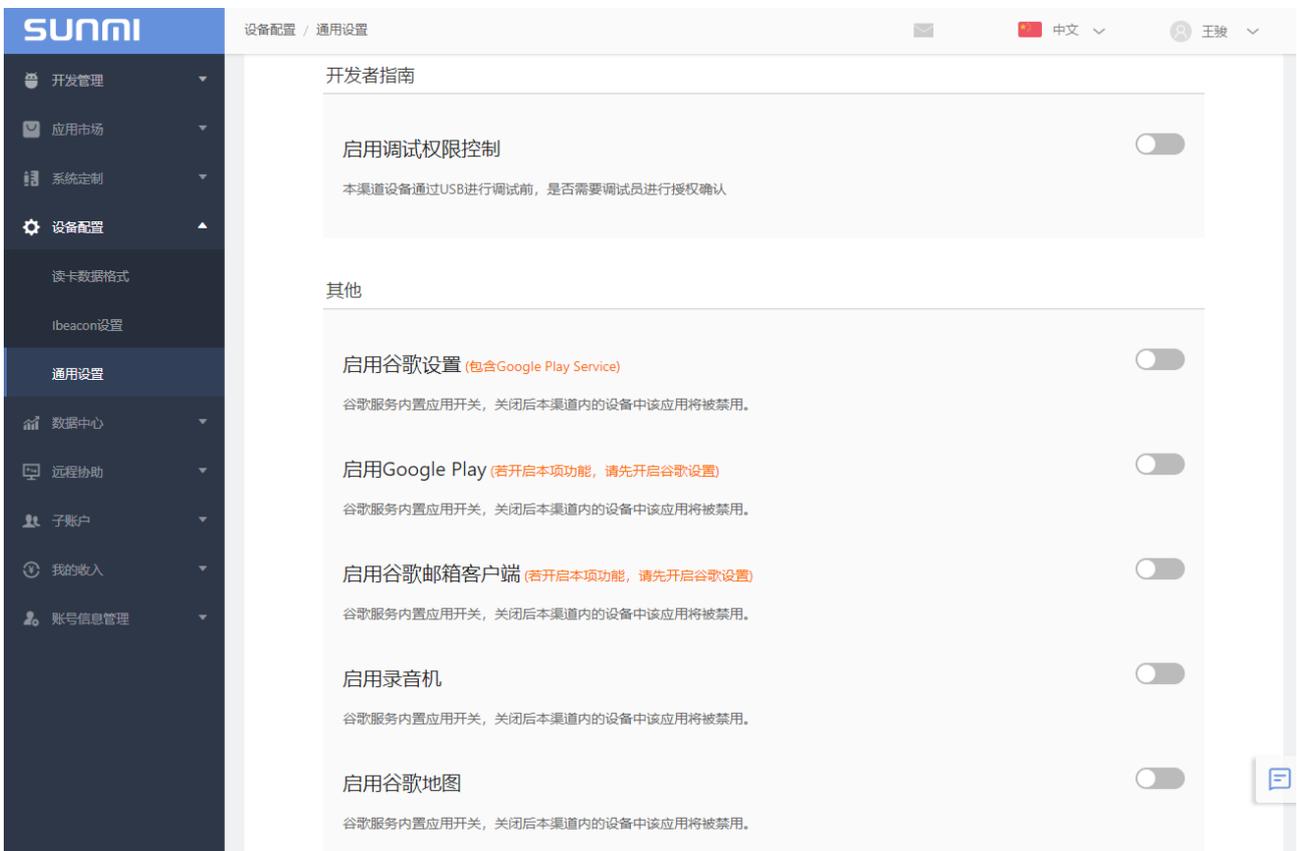
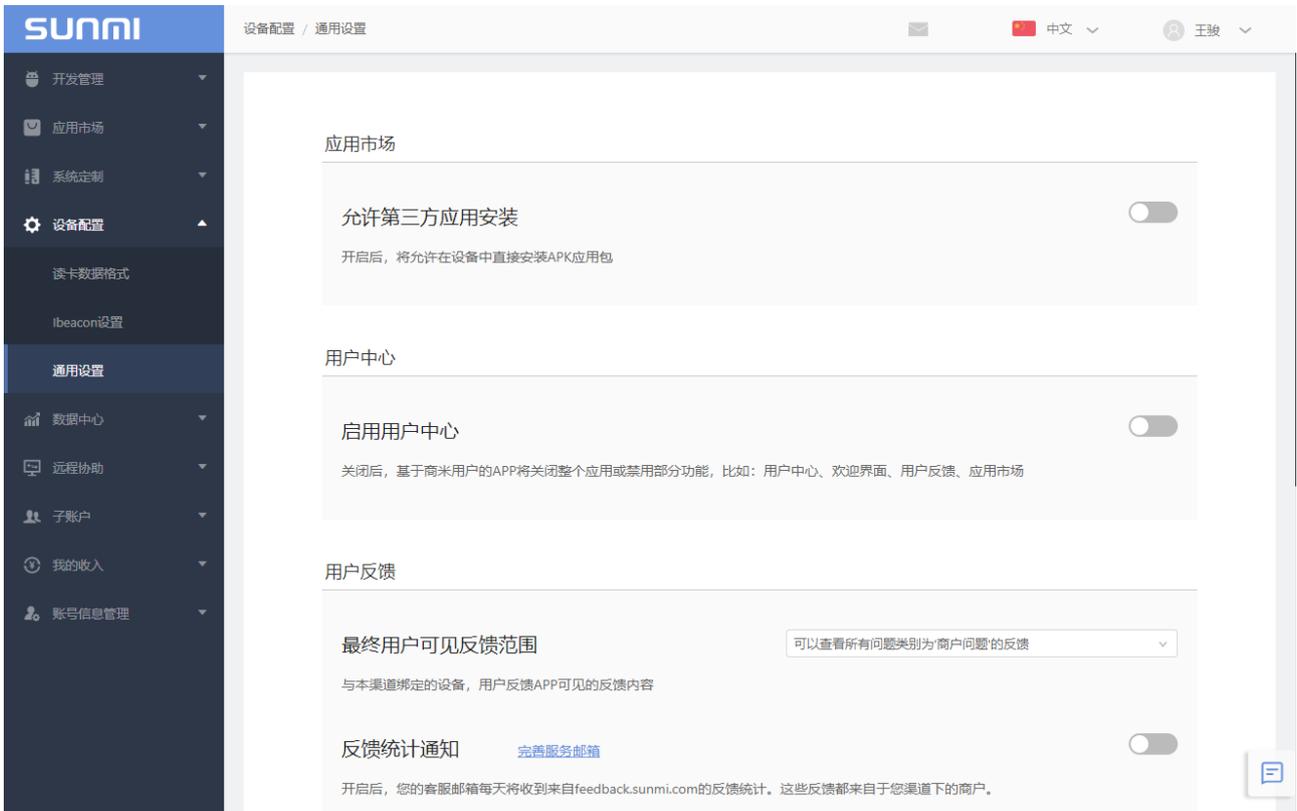


12 设备配置

12.1 通用设置

渠道合作伙伴通过“通用设置”可实现以下功能：

- 1、“**允许第三方应用安装**”：除了默认从商米应用市场获取应用外，是否允许设备安装从其他渠道（网页、本地等）获取的应用。（此功能对金融设备无效，P1 金融设备仅允许从应用市场下载安装应用）
- 2、“**启用用户中心**”：根据渠道合作伙伴自身需求是否启用用户中心。关闭后，商米用户的 APP 将关闭整个应用或禁用部分功能，比如：设备设置中的“用户中心”功能将消失，停用商米账号登录验证的功能。
- 3、“**用户反馈**”：可设置本渠道设备查看“用户反馈”的信息范围，可查看所有用户反馈的问题或者只看本渠道用户反馈的问题；以及是否接收本渠道的用户反馈统计通知邮件。
- 4、“**启用调试权限控制**”：可设置本渠道设备通过 USB 进行调试前，是否需要调试员身份进行授权确认。
- 5、“**启用谷歌设置**”：海外版机器可设置本渠道设备开启/关闭谷歌服务及谷歌相关应用。

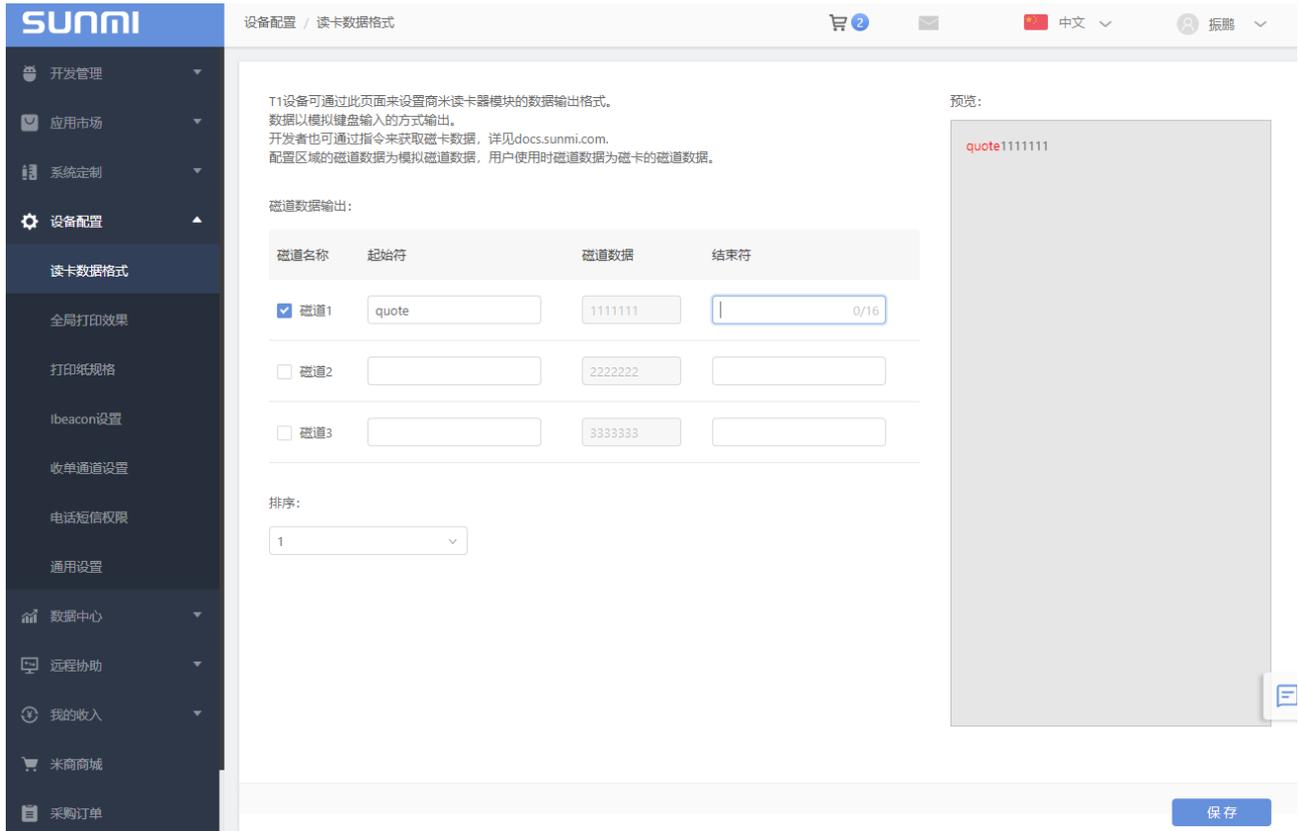


12.2 读卡器设置（T1 专用）

T1 加装 MSR/RFID 读卡器模块后，可通过“读卡器设置”来配置商米读卡器模块的数据输出格式。数据以模拟键盘输入的方式输出。开发者也可通过指令来获取磁卡数据，详见 docs.sunmi.com

配置区域的磁道数据为模拟磁道数据，用户使用时磁道数据为磁卡的磁道数据。

设置读卡数据格式的步骤：点击“设备配置”页面中的“读卡数据格式”，根据需求设置起始符和结束符；



12.3 全局打印效果

商米手持机 V1 支持更改系统设置（V1 系统版本需要升级到 2.10.3 及以上版本），将打印的字体高度、宽度增大，还可以设置字体加粗、反白、下划线和设置每行高度；而合作伙伴可以在后台批量设置渠道设备打印机输出的效果（强行覆盖 APP 的打印设置）。

设置打印样式的步骤：点击“设备配置”页面中的“全局打印效果”，根据需求设置打印的效果；



12.4 打印模式和打印纸规格（T1 专用）

商米 T1 可使用符合规范的黑标打印纸进行打印（系统版本需要升级到 1.12.6 版本），也支持放入 58mm 打印纸使用（需放入 58mm 打印挡板配合使用）。合作伙伴可以根据业务需求通过后台批量设置渠道设备的打印纸规格和打印模式。

设置打印纸规格的步骤： 点击“设备配置”页面中的“打印纸规格”，点选“型号”、“打印纸”和“打印模式”；



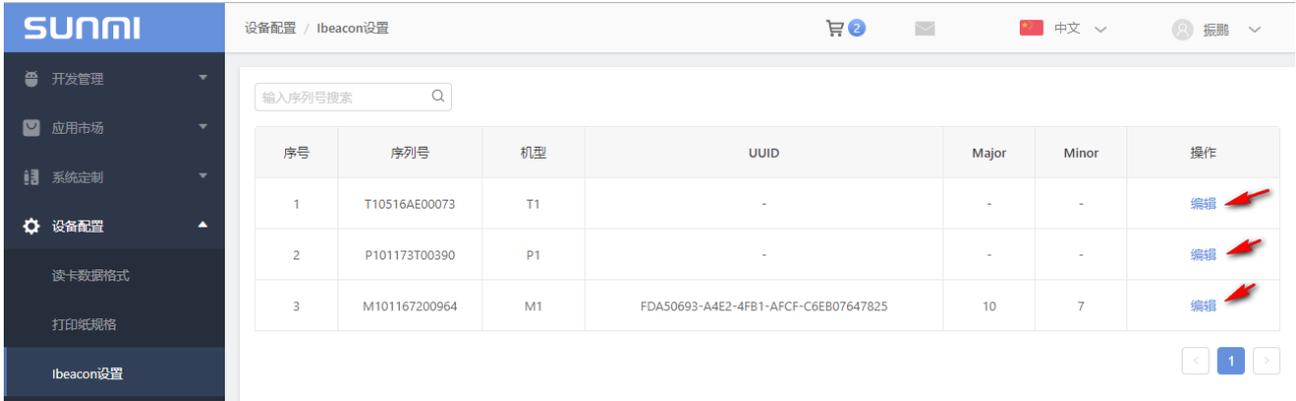
12.5 iBeacon 设置

iBeacon 是 O2O 中连接线上线下的节点，此类应用已经受到越来越多的商用开发者关注，可用于：微信摇一摇营销推广，淘宝摇一摇等场景。

为了渠道合作伙伴能实现更好的营销推广，支持蓝牙功能的商米设备都配备了 iBeacon 功能，允许将设备设置为 iBeacon 基站。

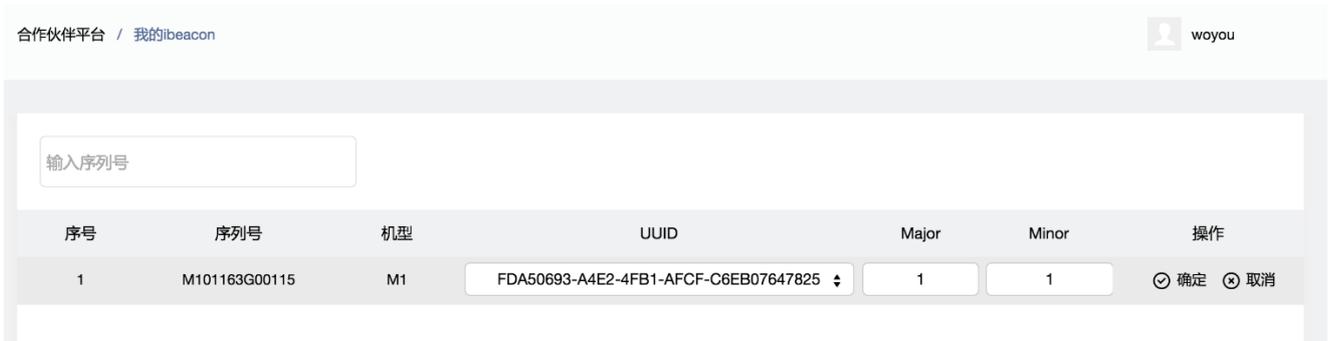
渠道合作伙伴可以通过管理后台的“设备配置”的“iBeacon”功能来配置 iBeacon 的 UUID（通用唯一标识符）、Major、Minor。设置完成后即可让顾客使用手机摇一摇来发现该营销点，点击跳转到目标链接，实现关注商家微信号，接收商家推送的优惠信息、品牌营销信息、限时抢购信息等营销功能。也可以在设备内开启 iBeacon，步骤：进入设置->其他设置-> iBeacon 开启，并配置相关信息。

在没有设置 iBeacon 的情况下，商米设备默认广播商米微信号用于宣传。



举例说明微信摇一摇 iBeacon 的设置方法:

1. iBeacon 平台准备工作，到微信公众平台申请摇一摇周边功能，具体申请方法请至微信平台查看帮助。（申请方法：<https://zb.weixin.qq.com/>）
2. 在微信平台申请通过之后会分配一个 UUID，Major, Minor；UUID 在微信平台是统一的，Major 和 Minor 会不一样，用于区分不同的公众号。
3. 进入商米合作伙伴平台，找到“我的 iBeacon”页面，选择需要配置 iBeacon 的设备设置 iBeacon 三项参数（UUID，Major, Minor）。



4. 保持设备联网状态下，点击确定，iBeacon 设置会实时生效，使用手机微信周边摇试试，激活设备就可以使用了。



13 其他

13.1 我的消息

为了方便用户及时知晓商米科技所发布的新产品信息以及其他功能更新，合作伙伴平台上线“我的消息”功能。消息推送入口在页面右上角，点击信件图标即可打开消息列表。



13.2 我的软件销售收入

渠道合作伙伴在商米应用市场发布了付费应用后(应用定价方法可参考 [4.2 应用上传流程](#))，可在“我的收入”，“软件销售收入”页面查看客户购买应用的订单信息。



输入关键字进行搜索

订单号	日期	购买用户	应用名	版本	价格	有效期
AS2017021305941530	2017-02-13	13916686543	美菜商城	1.5.4	0.01	2017-02-13 - 2018-02-12
AS2017021327184120	2017-02-13	13916686543	美菜商城	1.5.4	0.01	2018-02-13 - 2019-02-12
AS2017021314506884	2017-02-13	13916686543	美菜商城	1.5.4	0.01	2019-02-13 - 2020-02-12
AS2017021406287562	2017-02-14	13916686543	美菜商城	1.5.4	0.01	2020-02-13 - 2021-02-12

13.3 账户信息管理

在“账号信息管理”中，可分别对“公司信息”、“个人信息”和“我的资料”等基本信息进行编辑修改。



“个人信息”：可用于修改密码，修改邮箱和手机号。如果忘记密码，用户可以在登录界面选择忘记密码，通过登记的邮箱或手机号重设新密码。



解绑操作员账户与公司帐户(主帐户或子帐户)的关系:

点击【解绑】可将操作员与公司帐户解绑，与其的管理关系解除，所有功能模块消失；该操作员帐户将变成独立的帐号，需要补充新的企业信息并经过商米审核后成为新的公司主帐户。



SUNMI 合作伙伴平台 / 账号信息管理

① 您好, Penn, 当前账号尚未完善, 请完善信息, 提交审核

公司信息 个人信息

公司名称: 请输入公司全称

公司简称: 请输入公司简称
(公司简称将用于商米定制渠道品牌显示)

国家/地区: 中国(中国)

公司地址: 例: xx路 / xx号 / xx室

网站: 填写网站信息可加快审核速度 (非必填)

联系人: Penn

联系邮箱: inal@163.com

联系电话: -

身份证/营业执照: 

*请上传身份证/营业执照

与原来的公司解除关系, 所有管理功能模块消失

补充完善新的公司信息并经过商米审核; 方可成为新的主账号。

修订记录

日期	修订版本	修订原因	修改章节	修改描述	作者
2017-07-19	V1.0	初稿发行			邝振鹏
2017-07-21	V1.01	更新内容	4	更新“应用发布”内容	邝振鹏
2017-07-28	V1.02	更新内容	6.1	更新“开机动画制作”规则	邝振鹏
2017-08-15	V1.03	更新内容	11	增加打印样式设置	邝振鹏
2017-08-16	V1.04	更新内容	8	更新远程控制功能	邝振鹏
2017-10-10	V1.05	更新内容	6.2; 9; 10; 13.4	更新“自定义小部件”、更新“用户管理”、更新“操作员管理”以及“我的帐号信息管理”	邝振鹏
2017-10-25	V1.06	更新内容	4.2, 4.3	更新应用更新的更新机制	邝振鹏
2017-10-30	V1.06	更新内容	5.4; 6.2.3;	更新受保护应用, 自定义小部件的内容	邝振鹏
2017-11-08	V1.07	更新内容	6.3; 8.4; 10;	更新应用市场 banner 定制, 子账户的内容, 新增设备地图的介绍	邝振鹏
2017-11-21	V1.08	更新内容	4	更新应用灰度部署和应用更新灰度部署内容	邝振鹏
2018-01-19	V1.09	更新内容		更新新版使用界面及重新调整章节内容	邝振鹏
2018-07-05	V1.10	更新内容	4; 7; 8;	去掉应用发布的“渠道发布”; 增加“数据订阅”“霸屏模式”“远程协助”培训部分功能	邝振鹏
2018-07-05	V1.11	更新内容	4.1.1	更新应用发布共享“好友”可见	邝振鹏
2018-10-18	V1.12	更新内容	6; 9	更新超级权能、霸屏模式; 设备赠送管理;	邝振鹏